

인-코스메틱스, '에듀케이션 위크'서 트렌드 소개

15일~19일까지 5개 주제, 업계 트렌드 분석

홍민영 기자 | hmy10@beautynury.com [▶기자가 쓴 다른기사 보기](#)

입력시간 : 2020-06-12 09:41 최종수정: 2020-06-12 09:45



인-코스메틱스코리아는 올해 연기된 전시회를 대신해 오는 15일부터 19일까지 온라인 교육 프로그램인 '에듀케이션 위크'를 진행한다고 12일 밝혔다.

이번 에듀케이션 위크에서는 화장품 개발, 기술, 원료, 트렌드 등 5개의 주제에 대해 각 분야의 전문가들이 강연한다.

15일에는 업계 인사이트를 주제로 클라인(Kline), 민텔(Mintel), 유엘 프로스펙터(UL Prospector)가 강연한다. 이들은 활성성분 시장, 소비자 분석, 규제 준수를 위한 제품 디자인 방법과 혁신에 성공한 중국 브랜드 소개에 나선다.

16일 강연은 최근 업계 화두 중 하나인 클린뷰티를 주제로 열린다. 카길(Cargill), 뷰티스트림즈(BEAUTYSTREAMS), 리포이드 코스메틱(Lipoid Kosmetik)이 전략적인 스토리텔링을 통해 그린 트렌드가 어떻게 재해석될 수 있는지 소개한다. 클린뷰티업계의 새로운 원료도 선보인다.

17일 주제는 트렌드&이노베이션이다. 리치24H(REACH24H), 유로모니터(Euromonitor), 니코 케미컬(Nikko Chemical)이 아시아-태평양 지역의 화장품 정책 변화와 코로나 이후 글로벌 스킨케어 시장의 최신 정보를 전달한다.

18일은 민감성 피부를 다룬다. 시퀀셜 스킨(Sequential Skin), 세픽(Seppic), 리포트루(LipoTrue)가 강연에 나선다. 점점 더 개인화 되어가는 화장품 처방, 스킨케어 포뮬레이션에 도움이 되는 더마코스메틱 성분에 대해 이야기한다.

마지막 날인 19일은 내추럴 스킨케어를 주제로 올렸다. 강연자는 글로벌데이터(GlobalData), 지보단(Givaudan), 루브리졸(Lubrizol)이다. 최근 트렌드인 오가닉, 내추럴 성분에 대한 소비자 관심이 새로운 트렌드를 이끌어 나갈 수 있을지 분석한다.

이뿐만 아니라 지난 6개월 내에 출시된 최신 화장품 원료도 소개한다.

레스파마(Res Pharma), 루카스메이어(Lucas meyer), 액티브온(ActiveOn) 등이 새롭게 선보인 원료들이 인-코스메틱스 공식 홈페이지에 매일 공개된다.

또 리치24의 손성민 수석연구원이 프레젠테이션을 통해 원료의 효능과 포뮬레이션의 사용방법에 대해 소개한다.

각 강연은 인-코스메틱스 웨비나 채널인 브라잇토크(BrightTalk)에서 볼 수 있으며 참가를 위해서는 사전 등록이 필요하다.