



Manca pochissimo al **Global Beauty Industry Summit**, il primo summit mondiale dell'industria cosmetica sponsorizzato da Openstreams ([openstreamsfoundation.org](https://openstreamsfoundation.org)) in collaborazione con le Nazioni Unite. Un evento aperto a tutti e per tutti.

In questa occasione, i presidenti delle principali associazioni cosmetiche mondiali si riuniranno per discutere sul futuro dell'industria cosmetica.

## **GLOBAL BEAUTY INDUSTRY SUMMIT**

L'evento promosso da Openstreams Foundation, l'organizzazione no-profit creata dal fondatore di Beautystreams, Lan Vu, per celebrare il 10° anniversario della nascita di Beautystreams, indiscusso punto di riferimento per l'industria cosmetica. Il Summit riunisce gli esponenti delle organizzazioni beauty di tutto il mondo e delle principali fiere ed eventi del settore. A parlare saranno i rappresentanti di 17 associazioni e 11 trade show per un'audience globale.

L'intento è quello di favorire una **proficua e duratura collaborazione tra i vari paesi**, indagando gli obiettivi comuni e le strategie possibili per rafforzare l'industria della

bellezza. Non solo. Il summit sarà l'occasione per fare il punto sulle priorità dell'industria cosmetica di ogni paese in questo periodo.

Il Summit sarà il primo di una serie di eventi realizzati da Openstrems Foundation, che si pone come obiettivo quello di favorire la collaborazione internazionale, stimolare il dialogo sui temi chiave del settore cosmetico e supportare la formazione.

Solo con il contributo di tutti i rappresentanti dell'industria della bellezza è possibile promuovere a livello globale e su larga scala temi come l'empowerment femminile, l'uguaglianza di genere e l'accettazione di sé.

L'evento, che avrebbe dovuto tenersi a New York, nell'headquarter delle Nazioni Unite, a testimonianza della diplomazia fra i vari paesi, a causa della pandemia si terrà online il 23 ottobre in "Premiere" alle 9.30 e, in seconda sessione, alle 18 (ora italiana).

## UNA VISIONE GLOBALE CON ATTORI LOCALI

Il 25 Novembre, ad un mese esatto dal Global Beauty Industry Summit, verrà lanciato l'Official Report 2020. È un documento post-evento che riprenderà i temi chiave affrontati durante il summit e farà luce sulle strategie, unendo le visioni globali e locali.

A rappresentare la filiera produttiva cosmetica italiana ci sarà **Matteo Moretti, Presidente del Polo della Cosmesi**.

Nel suo intervento Moretti parlerà degli effetti della pandemia sul comparto produttivo cosmetico e del ruolo chiave di supporto svolto dal Polo della Cosmesi in questo delicato momento.

Non solo. Durante il suo intervento, Moretti parlerà anche del "**Global Cosmetic Cluster**", un progetto di partnership fra i cluster cosmetici europei nato per aumentare le opportunità di business internazionali delle PMI verso mercati terzi. Mettere in rete l'esperienza dei singoli, condividere risorse e conoscenze, agire sinergicamente è infatti la strada da intraprendere per supportare lo sviluppo di catene di valore nel settore e cogliere nuove opportunità di business.

"La cosmetica è un'industria solida che tuttavia è stata duramente colpita dalla pandemia. La crisi di questi mesi ha messo in luce l'importanza della collaborazione fra imprese e la necessità di un approccio olistico da parte dell'industria cosmetica. Siamo convinti che la partnership tra le imprese sia la chiave per affrontare le prossime sfide del mercato e il progetto **Global Cosmetic Cluster** si inserisce perfettamente in questo scenario".

Per seguire l'evento registrarsi su: <https://bit.ly/31uXus5>

FOLLOW US ON INSTAGRAM @POLOCOSMESI

**PERCORSO SULLA COMUNICAZIONE DIGITALE**  
Strategie e tecniche di comunicazione digitale per le aziende e per chi opera nel mondo della cosmesi.

PER INFORMAZIONI E PREZZI  
erica.casali@polocosmesi.com  
+39 0445 2646367

**PRESS NEWS** **CREM@ON LINE**  
Polo della Cosmesi. Lo stato di salute del settore nel report realizzato dal Sole 24 Ore

**COSMOPOLO NEWS**

**DPCM**  
18 OTTOBRE 2020  
**LE NUOVE MISURE PER EVENTI, LAVORO, LOCALI, SCUOLA E TRASPORTI**

**COSMOPOLO NEWS**

**PRESS NEWS** **CREM@ON LINE**  
Polo Cosmesi. Prodotti viso: in flessione gli stickuccani, boom per le maschere

**COSMOPOLO NEWS**

**COSMOPOLO**  
**SPECIALI**  
Focus sulle tendenze sui nuovi prodotti e sulle materie prime più innovative

NOVEMBRE 2020