

## A Beautystreams lança “Curadoria de insights”

Brazil Beauty News

25 de novembro de 2020



Em um ano cheio de incertezas e contantes mudanças, **Beautystreams** lança **um novo serviço de “Curadoria de Insights”**.

Essa opção traz a possibilidade de ter acesso ao todo o conteúdo da plataforma online de pesquisa de tendências globais assim como relatórios traduzidos para o seu idioma local. O novo serviço também inclui soluções personalizadas feitas através de uma curadoria e adaptadas por categoria: cuidados com a pele, cosméticos coloridos, cuidados com o cabelo, fragrância, embalagem, cor, estilo de vida.

“Na estamos sempre buscando melhores soluções para atender nossos diferentes mercados em todo o mundo,” afirma a Diretora Global de Marketing do Beautystreams, Fernanda Pigatto. “Estamos disponíveis para apresentar essa nova forma de acesso a **Beautystreams**, onde conseguimos atender por demanda de projetos,” continua ella.

Na prática, a “Curadoria de insights” consiste em:

- ▶ Um relatório customizado por semestre baseado em um macro movimento, Beauty Movements conectados e perfil de seus consumidores,
- ▶ Uma apresentação de tendências por um especialista da Beautystreams,
- ▶ Assinatura de newsletters com highlights da Beautystreams em português

Veja a apresentação do serviço [aqui](#).

Favor marcar uma apresentação personalizada com a Bruna Vomero: [bruna@beautystreams.com](mailto:bruna@beautystreams.com)

Ver online : [www.beautystreams.com](http://www.beautystreams.com)