

PUBBLICITÀ

FASHION

## Cosmoprof North America torna in presenza dal \$+ S^%#SYaefa

>Sg69S7ISI

PUBBLICATO IL

Torna in formato "fisico" per la prima volta dopo l'inizio della pandemia la 18esima edizione di Cosmoprof North America,

📅 29 ago 2021

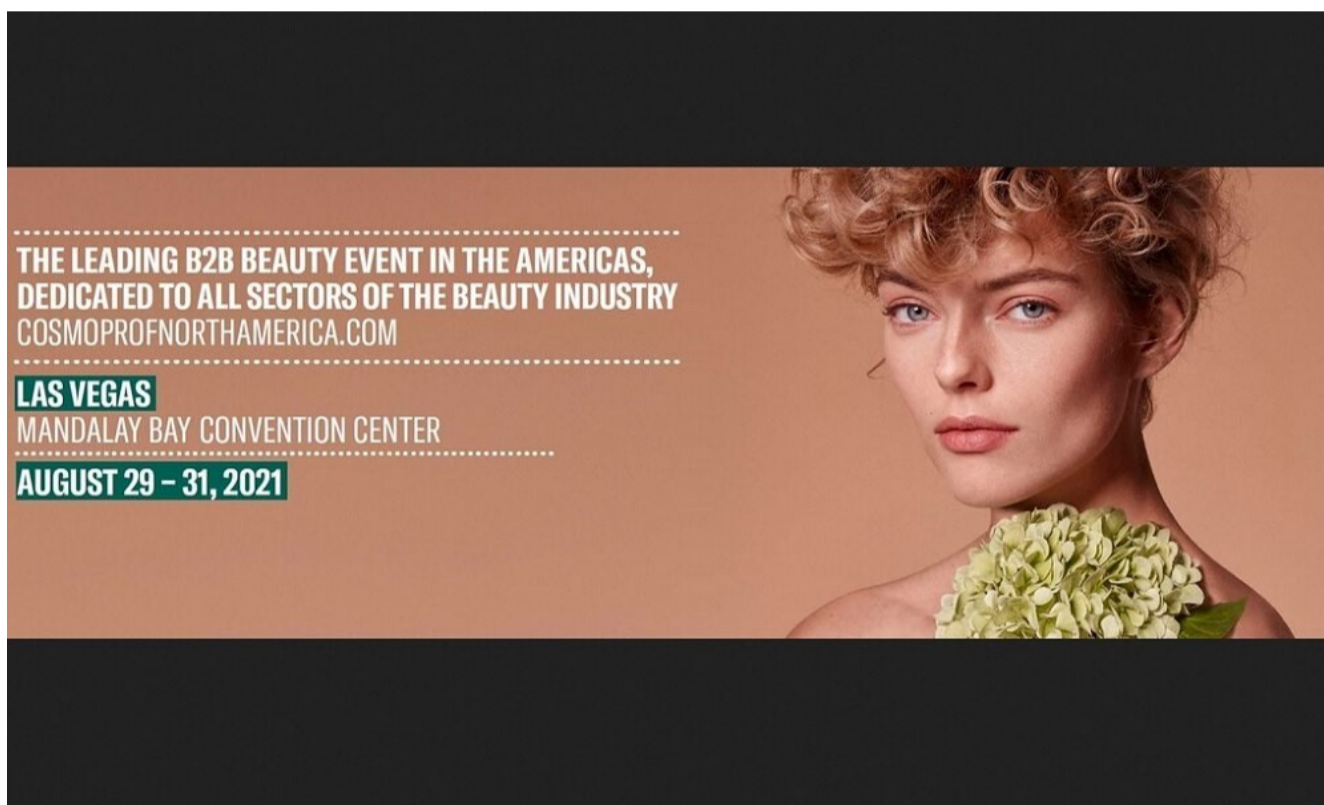
all'interno del Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas.



Las Vegas.

PUBBLICATO IL

📅 29 ago 2021



La manifestazione si sviluppa su tre macroaree: "Cosmetics & Personal Care", dedicata a prodotti di skincare e personal care, fragranze, make-up e green & organic beauty; "Cosmopack" la sezione incentrata su materie prime e ingredienti, private label e contract manufacturing, packaging primario e secondario, macchinari e soluzioni per il settore; e "Professional Beauty", la sezione dedicata al canale professionale, con hair care, accessori e arredi per parrucchieri, saloni di estetica e Spa.

Tra le novità di quest'anno, un'area speciale dedicata alla CBD Beauty e un ampliamento del Green Village. Cosmoprof North America, inoltre, ha collaborato con Ready to Beauty per la realizzazione di uno studio di dati economici sulla bellezza multiculturale, sulla base del quale sarà avviato il programma bancario e finanziario nazionale #BankBlack, volto a supportare gli imprenditori emergenti e i brand di bellezza neri/afroamericani.

Durante il salone, il "Buyer Program", che facilita il contatto tra espositori e top buyer, rivenditori, acquirenti internazionali e distributori di prodotti professionali, segna il suo ritorno con la partecipazione di Bloomingdales, Nordstrom, Cos Bar, Cult Beauty, Showfields, Verishop e 1 Hotels, tra gli altri.

Cosmoprof North America ha inoltre realizzato un programma di mentoring che offre agli espositori l'opportunità di avere sessioni di tutoraggio individuali di 20 minuti con fondatori, CEO e dirigenti del settore, nelle seguenti aree: vendita al dettaglio e distribuzione, branding, finanziamenti, esportazione, marketing digitale, SEO, social media, tendenze e mercato multiculturale.

Infine, nell'ambito dei CosmoTalks sarà presentato CosmoTrends, il report annuale sulle tendenze redatto dall'agenzia internazionale Beautystreams, con i prodotti più innovativi e all'avanguardia degli espositori di Cosmoprof North America.