

Cosmoprof North America torna in presenza per la 18° edizione

La manifestazione si appresta ad accogliere l'industria cosmetica nell'ambito del primo evento in presenza dopo lo scoppio della pandemia mettendo in stretto contatto espositori e buyer di tutto il mondo. Tante le novità, tra cui, uno spazio indirizzato al Cdb beauty e la collaborazione con Ready to beauty a favore della cosmesi multiculturale

di Rita Miele

27/08/2021



Il momento finale di Cosmoprof North America 2019

Cosmoprof North America torna in presenza per la sua 18° edizione, in programma dal 29 al 31 agosto al Mandalay bay convention center di Las Vegas.

L'evento è stato pensato come trampolino di lancio per sviluppare nuove collaborazioni, presentare nuovi brand e mostrare le ultime innovazioni e tendenze.

La manifestazione riporterà tre macro-divisioni settoriali per facilitare la visita dei partecipanti: cosmetics & personal care (sezione incentrata sul prodotto finito e il canale retail), cosmopack (dedicata a materie prime e ingredienti, macchinari e soluzioni per l'industria) e professional beauty (per il canale professionale, distributori locali e internazionali).

Tra le novità di quest'anno, un'area speciale dedicata alla Cdb beauty e un ampliamento del Green village. Cosmoprof North America collabora inoltre con **Ready to beauty** per la realizzazione di Readiness is the new green: un economic data study sul business del multicultural beauty in America. Come estensione di quest'analisi di dati e come risultato diretto delle risposte raccolte, Ready to beauty, insieme all'organizzazione, sta progettando la formazione di un programma bancario e finanziario nazionale, #bankblack, per supportare gli imprenditori emergenti e i brand di bellezza black/afroamericani. Inoltre, **Corey Huggins**, fondatore e amministratore delegato di Ready to beauty, curerà la sesta edizione della vetrina Tones of beauty, con un focus sui marchi black & brown.

Il Buyer program, che facilita il contatto tra espositori e top buyer, rivenditori, acquirenti internazionali e distributori di prodotti professionali segna il suo ritorno con la partecipazione di **Bloomingdales, Nordstrom, Cos bar, Cult beauty, Showfields, Verishop e 1 hotels**, tra i tanti. Per la prima volta, dopo la fiera, i buyer che non potranno partecipare all'edizione in presenza potranno comunque mantenersi in contatto per le attività di business con gli espositori. Cosmoprof North America ha inoltre realizzato un programma di mentoring per fornire alle aziende gli strumenti di cui hanno bisogno per avere successo: questo programma offre agli espositori l'opportunità di avere sessioni di tutoraggio individuali di 20 minuti con fondatori, ceo e dirigenti con anni di esperienza alle spalle nelle aree di vendita al dettaglio e distribuzione, branding, finanziamenti, esportazione, marketing digitale, seo, social media, tendenze e mercato multiculturale.

Cosmotrends, il report annuale sulle tendenze redatto dall'agenzia internazionale **Beautystreams**, torna con i prodotti più innovativi degli espositori in scena alla manifestazione: uno sguardo su tutto ciò che è all'avanguardia nell'industria cosmetica. Sarà presentato durante la fiera a Cosmotalks. (riproduzione riservata)