

## Salons : Cosmoprof North America fait son retour avec succès à Las Vegas

Premium Beauty News

10 septembre 2021



La 18e édition du principal salon B2B dédié à la beauté en Amérique du nord a fait son retour du 29 au 31 août 2021

(<https://www.premiumbeautynews.com/fr/cosmoprof-north-america-pret-a,18511>). Après une année sans événement du fait de la pandémie, il s'agissait du premier événement à se tenir en présentiel au sein du réseau Cosmoprof (<https://www.premiumbeautynews.com/fr/retour-des-salons-professionnels,18952>).

Le salon a ainsi de nouveau accueilli détaillants, distributeurs, marques et fournisseurs sous un même toit pour des réunions et des discussions en face à face dans ses **trois principaux secteurs** :

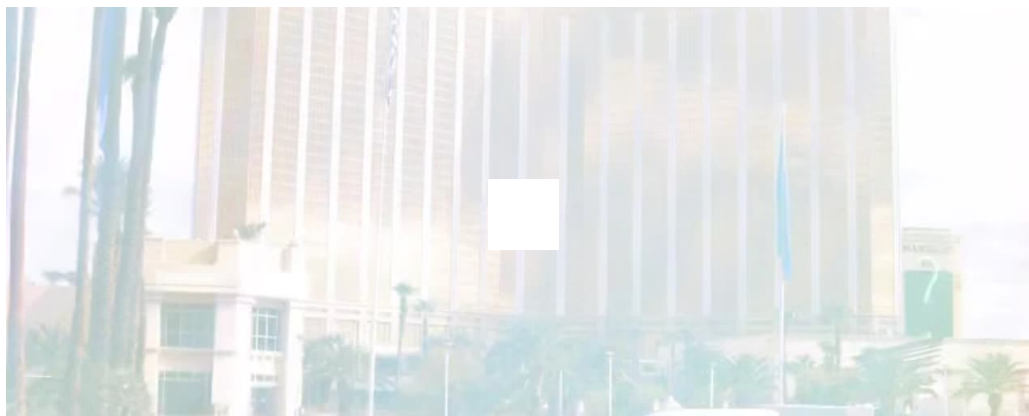
- ▶ Cosmetics & Personal Care (produits finis pour la grande distribution),
- ▶ Professional Beauty (produits finis pour instituts et spas),
- ▶ et Cosmopack (solutions pour l'ensemble de la supply chain beauté).

En complément de ces grandes subdivisions, plusieurs espaces spéciaux appréciés des visiteurs ont fait leur retour Discover Beauty, Discover Beauty Spotlights, Discover Green, The Beauty Vanities et Tones of Beauty.

Via CosmoTalks, le format de conférence de CPNA (<https://www.premiumbeautynews.com/fr/cosmoprof-north-america-pret-a,18511>), le salon a accueilli plus de 10 séminaires. CosmoTrends (<https://cosmoprofnorthamerica.com/the-cosmotrends-report-las-vegas-2021/>), le bilan des innovations et tendances exposées à CPNA (<https://www.premiumbeautynews.com/fr/cosmoprof-north-america-pret-a,18511>), réalisé en collaboration avec l'agence internationale de tendances Beautystreams (<https://www.premiumbeautynews.com/fr/six-tendances-beaute-reperees,17631>).

Le nouveau programme de mentorat a également fait ses débuts cette année, offrant aux exposants l'opportunité de sessions individuelles avec des experts dans les domaines de la vente au détail et de la distribution, de l'image de marque, du financement, de l'exportation, du marketing et de la performance numérique, du référencement, des médias sociaux, de la presse, des tendances et du marché multiethnique. Enfin, le nouvel espace dédié à la CBD Beauty a fait ses débuts dans le cadre du Green Village consacré aux marques écologiques et naturelles.

Au total, même si exposants et visiteurs ont été moins nombreux et moins internationaux, **cette édition a dépassé les attentes des organisateurs, avec des exposants et des participants exprimant leur enthousiasme face au fait de pouvoir reprendre les rencontres.** « *Les sociétés exposantes, aussi bien les nouvelles venues que celles plus établies, ont montré leur enthousiasme à la perspective du retour au des relations directes avec les détaillants, les distributeurs, les fournisseurs et les autres marques de beauté pour présenter leurs lancements de produits* », ont-ils déclaré.



Cosmoprof North America  
13,621 followers

La 19e édition de **Cosmoprof North America** se tiendra du **12 au 14 juillet 2022** dans un nouveau lieu, le **Las Vegas Convention Center (LVCC)**.

**VOIR AUSSI**

---