

Al via Cosmoprof Asia Digital Week

9 NOVEMBRE 2021



http://www.dailyluxury.it/wp-content/uploads/2021/11/Cosmoprof-Asia-Digital-Week_08112021_it-1-2.jpg

Aperto Cosmoprof Asia Digital Week, l'evento digitale dedicato ad aziende e operatori del beauty alla ricerca di nuove soluzioni di business nella regione Asia-Pacific. Fino al 16 novembre oltre 360 espositori provenienti da 23 paesi potranno usufruire di 7 giorni di networking online con oltre 6.000 operatori. La piattaforma digitale dell'evento, Match&Meet, già attiva da ottobre, ha già registrato quasi 18.000 visite ai profili degli espositori e oltre 930.000 visualizzazioni. I partecipanti possono scoprire più di 10.000 prodotti e nuovi lanci per i settori profumeria e cosmesi, estetica e spa, unghie, capelli, prodotti naturali e biologici, servizi OEM/ODM e packaging cosmetico. Grazie a investimenti e progetti speciali da parte di governi locali per supportare l'industria cosmetica, 13 collettive nazionali partecipano a Cosmoprof Asia Digital Week: Cina con Guangdong Provincial Department of Commerce; Grecia con Enterprise Greece; Giappone con JETRO (Japan External Trade Organization); Corea con IBITA (International Beauty Industry Trade Association), KITA Gangwon (Korea International Trade Association Gangwon Center), KITA Jeonbuk (Korea International Trade Associations), KOTRA (Korea Trade-Investment Promotion Agency), SNIP (Seongnam Industry Promotion Agency) e WMIT (Wonju Medical Industry Techno-Valley); Malesia con MATRADE (Malaysia External Trade Development Corporation); Polonia con Polcharm; Spagna con ICEX Espana Exportacion e Inversiones, E.P.E. e Svizzera con Switzerland Global Enterprise. La piattaforma Match&Meet faciliterà la ricerca di nuovi prodotti e servizi e aiuterà a pianificare incontri di business tramite video call e chat con potenziali partner. Grazie alle nuove implementazioni tecnologiche del software, aziende ed operatori potranno condividere file, immagini e biglietti da visita direttamente in call. La piattaforma è poi collegata ai principali social network, così da permettere agli utenti di ricevere notifiche in qualunque momento della giornata.

Sarà inoltre possibile valutare il traffico di utenti sul proprio profilo e le performance delle attività tramite la dashboard di analisi. L'attività di match-making virtuale è inoltre supportata dal Buyer Engagement Programme, un progetto che facilita il matching tra le parti, selezionando i profili più idonei. Oltre a esplorare le opportunità di business, gli utenti di Cosmoprof Asia Digital Week potranno partecipare a webinar e presentazioni. Due i webinar specifici per il mercato: *“The Fascination of J-Beauty and Japanese OEM/ODM Cosmetic Company”* e *“Malaysia’s Unique Value Propositions in the Cosmetics & Toiletries Industry”*. Inoltre, otto sessioni analizzeranno le trasformazioni che hanno interessato il retail, la sostenibilità, la cura della pelle. Presentato inoltre, CosmoTrends, il report curato dall'agenzia di tendenze Beautystreams, che presenta i prodotti più innovativi di Cosmoprof Asia Digital Week. Cosmo Virtual Stage è il calendario online che raduna professionisti e influencer con dimostrazioni di acconciatura, nailart, tecniche di make-up, trattamenti e presentazioni di prodotti innovativi. Gli operatori potranno assistere a dimostrazioni pratiche di prodotti e attrezzature, per apprendere gli effetti delle formulazioni su cute e capelli e le tecniche più ricercate dai consumatori. Novità di questa edizione, i contributi video dei nostri espositori Elite, che presenteranno prodotti e servizi esclusivi.
