

Notícias do Brasil e do mundo para a indústria de cosméticos e da beleza

Evento in-cosmetics Latin America “Innovation Day” acontecerá em fevereiro

Brazil Beauty News

27 de janeiro de 2022



Para informar as marcas de beleza sobre as últimas inovações em ingredientes cosméticos, os organizadores da feira in-cosmetics Latin America convidam químicos, formuladores e profissionais de P&D para o **in-cosmetics Latin America Innovation Day**, um evento digital internacional, com participação gratuita, marcado para o dia **15 de fevereiro**.

“Em um cenário de transformações rápidas em que o comportamento do consumidor tem influenciado mais do que nunca a direção da indústria, sair na frente como negócio faz toda a diferença. No caso do mercado de beleza, isso passa diretamente pela descoberta de novos ingredientes”, explicam os organizadores.

Beautystreams, Nikkol, Lipotrue e Givaudan Active Beauty estão entre as empresas que já confirmaram participação. Cada empresa fará apresentações de 30 minutos sobre novos produtos, aplicações ou tendências, incluindo um espaço para dúvidas que serão respondidas ao vivo.

Para Daniel Zanetti, Diretor da in-cosmetics Latin America, o Innovation Day é um impulso necessário neste momento: *“Os departamentos de marketing e pesquisa das empresas de cosméticos nunca param. Nossa ideia é criar, logo no início do ano, a possibilidade de conhecer fornecedores diferentes e estabelecer novos contatos comerciais que possam somar na jornada de criação”,* diz.

Programação:

Amadurecimento saudável: Celebrando a idade em todas as gerações

Horário: das 9h às 9h30.

Abordagem: uma nova mentalidade está desafiando a noção tradicional de “antienvelhecimento” no mercado.

Consumidores de diferentes faixas etárias não querem mais ser bombardeados por uma visão negativa do processo de envelhecimento. Considerando este perfil de consumo, a palestra apresentará os produtos, soluções holísticas e ingredientes-chave que encorajam uma postura mais inteligente e positiva sobre o avanço da idade.

Apresentação: **Fernanda Pigatto, Diretora Global de Marketing, BEAUTYSTREAMS.**

Inscrição: <https://cutt.ly/OIEwW5o> (<https://cutt.ly/OIEwW5o>).

Ingredientes cruzados de skincare para transformar os cuidados com os cabelos, rotina e reparo

Horário: das 9h45 às 10h15.

Abordagem: o mercado vem acompanhando os ingredientes de skincare e a rotina diária de autocuidado se transformarem em uma grande influência no desenvolvimento de hábitos para tratar dos cabelos. Em consequência, os potentes ingredientes encontrados nos produtos para a pele também são responsáveis pela saúde do couro cabeludo e das cutículas capilares. O seminário terá como foco a apresentação de 3 ingredientes que já mostraram eficácia e benefícios multifuncionais.

Apresentação: **Marcel Ferragi, Sales Manager of International Div., Nikkol Group Nikko Chemicals CO.,LTD.**

Inscrição: <https://cutt.ly/alEeFKO> (<https://cutt.ly/alEeFKO>).

Uma nova era para o colágeno

Horário: das 10h30 às 11h

Abordagem: se existe um clássico em cosméticos, é o colágeno. Seja em suas versões de proteína, aminoácidos hidrolisados ou ingredientes para reforço de colágeno, todas podem fornecer benefícios desejados para a pele. No entanto, as necessidades dos consumidores estão evoluindo e exigem sustentabilidade, respeito pelos animais e alta eficácia. Na palestra, será apresentado um fragmento de colágeno Tipo I, produzido em plantas selvagens como biofábricas e com certificado vegano.

Apresentação: **Leandro Malatesta Teixeira, Executivo de Contas Galena., LIPOTRUE.**

Inscrição: <https://cutt.ly/fIEr3mB> (<https://cutt.ly/fIEr3mB>)

Bem-estar feminino

Horário: das 11h15 às 11h45.

Abordagem: as rotinas de autocuidado estão transformando o mercado de bem-estar sexual. Os consumidores estão mais atentos aos produtos que utilizam e buscam, cada vez mais, alternativas para cuidar de cada parte do corpo. Com base nisso, o webinar terá como foco a criação de produtos de autocuidado íntimo e bem-estar sexual com ingredientes naturais e tecnológicos desenvolvidos recentemente pela Givaudan Active Beauty.

Apresentação: **Ariane Paulino, Gerente de Contas, Givaudan.**

Inscrição: <https://cutt.ly/9IEt4DC> (<https://cutt.ly/9IEt4DC>).

Tendências para o Consumidor de Beleza e Cuidados Pessoais em 2022

Horário: das 12H às 12H30.

Abordagem: a pandemia, as flutuações econômicas e os eventos globais e regionais que ocorreram entre 2020 e 2021 levaram os consumidores ao redor do mundo a adotarem novos comportamentos, atitudes e valores. Ciente dos impactos desses acontecimentos, a Mintel apresenta as “Tendências de Beleza e Cuidados Pessoais” que irão influenciar os consumidores ao longo de 2022, bem como também pelos anos seguintes.

Apresentação: **Amanda Caridad, Senior Analyst, Beauty & Personal Care, Mintel**