

A CosmoTalks si investiga sui grandi temi del beauty

Digital, metaverso, green, inclusione e sicurezza dei prodotti saranno al centro di un programma di incontri sviluppato in 11 sessioni in scena live dal 28 al 30 aprile

di **Andrea Guolo (Bologna)**

Mff - Numero 080 pag. 10 del 26/04/2022



Il progetto CosmoTalks

I trend che stanno influenzando le abitudini di consumo saranno al centro del dibattito che si svolgerà, dal 28 al 30 aprile, nelle undici sessioni di **CosmoTalks** di scena al Centro servizi di **BolognaFiere** durante **Cosmoprof 2022**. Le principali tendenze in atto nel beauty sono le opportunità offerte dal digital, dalle nuove tecnologie e dall'avvento del metaverso, ma anche la necessità di un'evoluzione sostenibile, il nuovo approccio del consumatore al prodotto beauty, l'attenzione all'inclusività, la necessità di migliorare il controllo di qualità e il tracciamento dei processi produttivi per garantire la sicurezza e l'autenticità dei prodotti.



«Anche per questa edizione di rilancio abbiamo organizzato un calendario ricco di spunti, perché dopo due anni di webinar ed eventi online crediamo che sia importante per operatori e aziende tornare ad interagire di persona e a confrontarsi sui temi più attuali», ha dichiarato a **MFF Enrico Zannini**, direttore generale di BolognaFiere Cosmoprof, evidenziando come gli attuali temi imprescindibili (sostenibilità, inclusione, sicurezza e nuovi approcci digitali) vadano affrontati con trasparenza e competenza. «A Cosmoprof si può scoprire quali saranno le tendenze del futuro, per immaginare attività e proposte innovative, differenziarsi sul mercato e guadagnare la fiducia di nuovi consumatori», ha ribadito Zannini.

Sono oltre 50 i relatori coinvolti tra esperti, manager e decision maker internazionali. Tra i main partners di CosmoTalks compaiono i nomi di **A+A**, **Beautymatter**, **Beautystreams**, **Carlin**, **Cosma**, **Euromonitor**, **Fashion institute of technology**, **Fashion Snoops**, **Mintel**, **Pantone**, **Quantis**, **Stratasys**. «Oggi ritengo sia fondamentale avere una visione complessiva dell'evoluzione futura dell'industria, per poter ripensare alle modalità di interazione con il consumatore e rilanciare il comparto. È proprio l'interazione, oramai costante, con i consumatori che guida brand ed esperti alla scoperta delle variabili che determinano la scelta e il processo di acquisto di un brand cosmetico», ha evidenziato il dg di BolognaFiere Cosmoprof.

Il programma inizia stamane con la future view 2022-27 che avrà come speaker la founder e ceo di Beautystreams, **Lan Vu**, con il direttore creativo del brand **Michael Nolte**, e si concluderà con l'incontro dedicato alla beauty equality negli Usa che avrà tra i relatori **Jessica Cruel** (editor in chief di *Allure magazine*), **Nyakio Grieco** (co-founder di **Thirteen Lune**) e **Olamide Olowe** (fondatrice e ceo di **Topicals**). (riproduzione riservata)