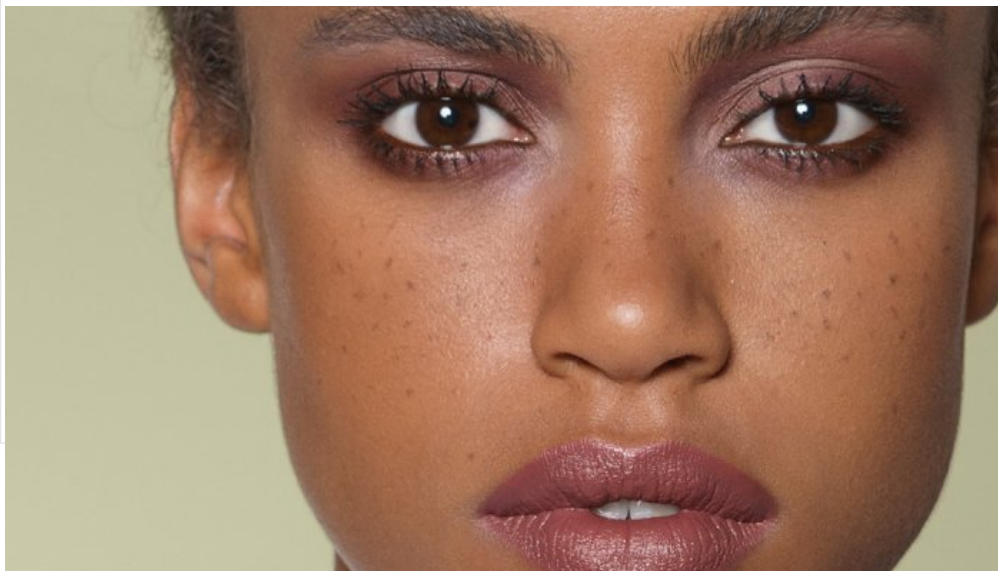


Beautystreams apresenta seminário sobre tendências haircare na in-cosmetics

Brazil Beauty News (Foto: © Courtesy of Beautystream)

17 de setembro de 2022



O Brasil é representativo do cenário mundial de consumo etnicamente diversificado. A ampla gama de texturas capilares exige uma abordagem mais direcionada e personalizada.

Na próxima feira in-cosmetics Latin America, que acontecerá nos dias 21 e 22 de setembro 2022 na Expo Center Norte, em São Paulo (<https://www.brazilbeautynews.com/in-cosmetics-latin-america-2022-divulga-a-sua,4449>), a Beautystreams (<https://www.brazilbeautynews.com/solucao-sem-agua-ou-holistica-beautystreams,4376>), plataforma global de tendências, apresentará os principais insights sobre as necessidades e hábitos de compra dos consumidores de produtos capilares brasileiros.

Através de uma parceria especial com a JustForYou, pioneira no campo de tecnologia de beleza e cuidados personalizados com o cabelo, a Beautystreams analisa os dados abrangentes dos consumidores da JustForYou para identificar as principais tendências e implicações de longo alcance para a indústria da beleza.

Diversidade em haircare: A mudança de hábitos de compra dos consumidores multiculturais brasileiros

Quarta-feira, 21 de Setembro 2022 / Wednesday, September 21, 2022

11:30 p.m. - 12:15 p.m. BRT

Língua / Language: Português / Portuguese

Palestrante / Speaker: Fernanda Pigatto, Global Partnerships Director, Beautystreams (<https://www.brazilbeautynews.com/solucao-sem-agua-ou-holistica-beautystreams,4376>)

Local / Venue:

Expo Center Norte - Blue Pavilion

Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme,

02055-000 - São Paulo / SP, Brazil

Cadastre Aqui (https://rfg.circdata.com/publish/ICLA2022_PT/) / Register Here

(<https://rfg.circdata.com/publish/ICLA2022/>)

For any information, please contact: contact@beautystreams.com

(<mailto:contact@beautystreams.com>)