

## Al Cosmoprof vanno in scena gli Awards della Bellezza e questi sono i nomi da conoscere

*Vi raccontiamo le nostre giornate a Bologna tra i padiglioni della fiera internazionale in cerca di novità e ispirazioni*

DI [CONTENT TEAM](#) 30/03/2023



Gli Awards della Bellezza vanno in scena in Italia e alzano il sipario su un mondo di innovazione, ricerca ed eccellenza. Siamo a **Cosmoprof 2023**, edizione numero 54, e **Bologna** diventa ancora una volta la capitale della cosmetica. Più di **250.000 visitatori** provenienti da 153 Paesi hanno popolato i corridoi del quartiere fieristico emiliano, animato dalla presenza di **oltre 2.984 espositori** (in aumento rispetto all'anno precedente) a rappresentare 64 Paesi, a cui si aggiungono 29 collettive nazionali. Si rinnova dunque il parterre, e Cosmoprof Worldwide Bologna continua ad essere **l'occasione da non perdere** per presentare le novità più importanti e scoprire i trend che detteranno gusti, routine e gesti di bellezza nel prossimo futuro a livello globale.



L'installazione dedicata a far conoscere i 39 prodotti finalisti selezionati per i Cosmoprof e Cosmopack Awards

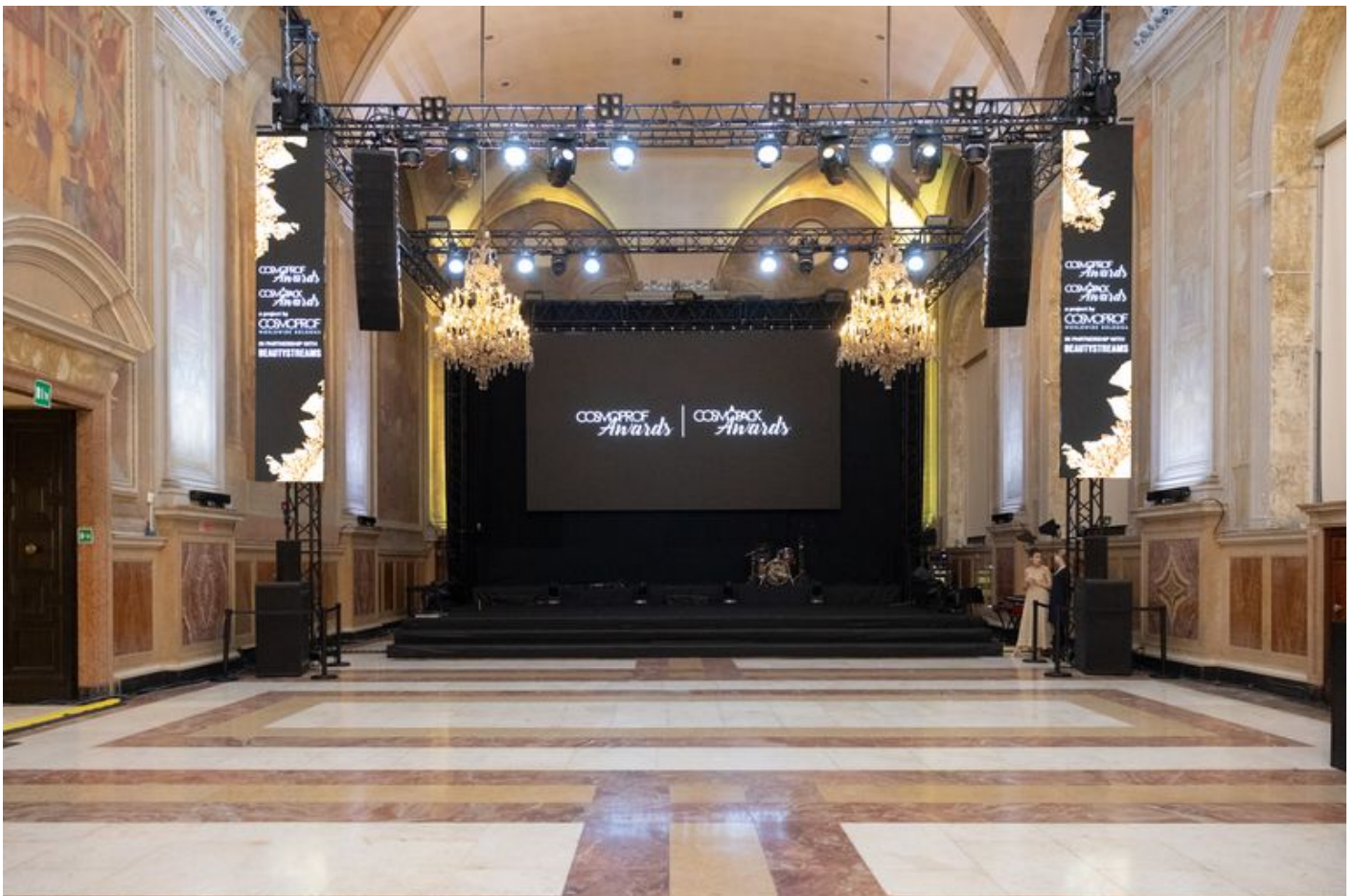
HEARST

Evento nell'evento, durante la manifestazione sono stati assegnati i **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, ovvero i premi dedicati all'eccellenza e all'innovazione nel settore della bellezza. L'iniziativa, giunta alla quinta edizione, si è svolta in collaborazione con l'agenzia di trend internazionale **BEAUTYSTREAMS** e ha messo in luce il meglio del meglio nelle diverse sfaccettature del settore cosmetico, dagli ingredienti e formulazioni ai packaging passando per design e tecnologie. Alla cerimonia di premiazione, **The One & Only Event**, nella cornice di Palazzo Re Enzo, imponente dimora storica nel centro della Bologna Medievale, hanno partecipato oltre 1.000 ospiti tra addetti ai lavori, retailer, brand owner, buyer, stampa e content creator. La serata di gala si è aperta con la consegna del LIFE ACHIEVEMENT AWARD dalle mani di Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof, a **Nazih Hamad**, Founder & CEO di Nazih Group, a riconoscimento del contributo essenziale per l'evoluzione dell'industria cosmetica.



Palazzo Re Enzo, la location della cerimonia di premiazione

HEARST



HEARST

## I VINCITORI DELLE 7 CATEGORIE 2023 DI COSMOPROF AWARDS:

- + **Skin-Care Products** - TRU HYAL 100 - Advanced Night Repair Capsule - South Korea • Con una sola applicazione, questo prodotto waterless brevettato migliora la condizione della pelle apportando acido ialuronico in profondità
- + **Make-Up Products** - ELROEL - Blending Compact Cushion - South Korea • Palette fondotinta con due polveri brevettate, “Youth Aura Powder” e “Triple Layered Cover Powder” per uniformare l'incarnato
- + **Hair Products** - STRAAND - Straand Crown Fix Scalp Serum - Australia • Un siero che contrasta lo stress della cute nutrendone il microbioma e rinforzandone la naturale barriera protettiva
- + **Nail Products** - LONDONTOWN INC. - Quartz Illuminating Nail Concealer - USA • Uno smalto che non richiede base né top coat, neutralizza l'ingiallimento delle unghie e ne mimetizza le imperfezioni con particelle che riflettono la luce
- + **Personal Care & Body Care Products** - TRU HYAL 100 - Inner Beauty Stick & Mist - Intimate Care for Women - South Korea • Primo prodotto del suo genere, è formulato con acido ialuronico, collagene, vitamina C e polilisina per migliorare l'elasticità della pelle della zona intima femminile
- + **Home & Professional Devices and Tools** - REVIVE EXPRESS BEAUTY LIMITED - Seoulista Cryo Cool® Skin Tool - UK • Questo dispositivo in alluminio stimola il microcircolo e l'efficacia dei trattamenti cosmetici sul viso grazie alle basse temperature, e non necessita di essere conservato in frigorifero
- + **Green & Organic** - NUNAĪA BEAUTY - Ground & Glow Skin Ritual Set - Ireland • Un set di prodotti skincare formulati con ingredienti vegetali ricavati da processi di upcycling, e racchiuso in un packaging 100% compostabile e biodegradabile



I vincitori di Cosmoprof e Cosmopack Awards chiamati sul palco durante la cerimonia di premiazione

## I VINCITORI PER LE 6 CATEGORIE DI COSMOPACK AWARDS SONO:

- + **Skin-Care Formula** - INTERCOS GROUP - Ice Massage Eye Essence Stick - Italy • Per un massaggio rivitalizzante del contorno occhi, sfrutta i benefici del freddo e lascia un film protettivo sulla pelle
- + **Make-Up Formula** - PASSAGE COSMETICS LABORATORY S.A. - Glow Vita D Activator Body Cream - Poland • Rende la pelle elastica e idratata attivando la produzione di vitamina D grazie a un complesso di oligosaccaridi ed estratto di barbabietola
- + **Hair-Care Formula** - PINK FROGS COSMETICS SRL SOCIETA' BENEFIT - PPS Planet & People Shampoo - Italy • Per eliminare gli sprechi, il flacone spray dosa la giusta quantità di shampoo direttamente sui capelli mentre il sistema eco-refill abbatte i consumi
- + **Packaging: Design & Materials** - HANGZHOU EBEI INDUSTRIAL CO.,LTD - Angled Essence Dropper Bottle - China • Un flacone studiato per utilizzare fino all'ultima goccia di profumo, grazie alla possibilità di inclinarlo a 45°
- + **Innovation Technology: Raw Materials, Machinery, Solutions** - COSMAX, INC.- Pyxoh - South Korea • Un device semplice e maneggevole che colora temporaneamente i capelli con polveri che aderiscono ai fusti, e si controlla con una app sullo smartphone
- + **Sustainability: Ingredients, Formula, Packaging, Production Process** - MYC PACKAGING INNOVATION CO., LTD.- Metallica Mascara - Italy • Lusso e sostenibilità vanno di pari passo nella creazione di un pack monomateriale per mascara, tutto in alluminio riciclabile



Realizzato in stampa 3D, il trofeo "Fluere" rappresenta l

HEARST

Il premio consegnato a ognuno dei 13 vincitori racchiude in sé l'idea che la bellezza non sia qualcosa di superficiale, ma il risultato di mente, corpo e anima sani. Con la sua forma morbida e fluida, **il trofeo "Fluere"** - disegnato da Aliya Karagayeva, studentessa kazaka vincitrice del contest bandito dalla School of Design milanese di Istituto Marangoni - rappresenta un flacone cosmetico usato; si raccontano così il concetto di esperienza del prodotto e il suo intero ciclo di vita, sottolineando il rapporto tra i brand e le persone. La forte identità dell'oggetto di design è un ulteriore riconoscimento dello status dei prodotti decretati vincitori in questa edizione degli Awards.



HEARST

LA GIURIA DI COSMOPROF & COSMOPACK AWARDS



Presentazione della giuria di Cosmoprof e Cosmopack Awards

HEARST

I vincitori sono stati selezionati da una folta ed eterogenea giuria composta da 33 esperti del settore, agenzie di trend, opinion leader, giornalisti (inclusi anche noi di Elle) e influencer internazionali, tra cui:

Kim D'Angelo Buying and Management Executive - Neiman Marcus, USA

Valentina Debernardi Beauty Editor Harper's Bazaar & Esquire - Hearst, Italy

Giovanni Finamore Expert Process & Control of Make-Up Bulk - L'Oréal, France

Rosanna Gehring Global Digital Brand Director - Douglas, Germany

Ambra Martone VP/Presidente - ICR Cosmetiche Riunite / Accademia del Profumo, Italy

Benedetta Suardi Technical Director - Kiko Milano Cosmetics, Italy

Inge Theron Founder - Face Gym, UK

Lan Vu Founder/CEO - BEAUTYSTREAMS, USA

Emma Wingate Pitch Global Director, Beauty & Wellbeing and Personal Care - Unilever, UK

Nei prossimi mesi il percorso di Cosmoprof proseguirà con **manifestazioni fieristiche in tutto il mondo**, e vedrà il debutto americano con un'edizione a Miami Beach dal 23 al 25 gennaio 2024.