

è già ESTATE

E noi vogliamo avere il meglio del sole, del mare e dell'aria aperta.

**In sicurezza e in bellezza, con formule high-tech e sensoriali,
fragranze effetto felicità e un tocco di make up**

Stiamo entrando nell'era della bellezza consapevole: certo, continuiamo a sentire e a voler assecondare il desiderio di avere un bell'aspetto, di sentirci bene, ora con più consapevolezza verso noi stessi e la nostra pelle, ma non solo. Si tratta di scegliere prodotti in cui ci possiamo rispecchiare veramente, perché rispondono a bisogni profondi, non solo per noi ma anche nel loro approccio etico verso il pianeta. Per questo motivo, i solari di nuova generazione hanno una doppia funzione, come rileva e sottolinea Beautystreams - la più attendibile piattaforma di trend-forecasting nel settore cosmetico a livello globale - nel report "Solar Nova". Questa doppia funzione consiste nel proteggere la pelle (e

salvaguardare l'ambiente marino) con formule sempre più ad alta tecnologia e, contemporaneamente, informare: perciò abbiamo capito che l'SPF va usato tutto l'anno e non soltanto in estate, il che significa che le texture devono essere sempre più leggere e sensoriali. Inoltre, spesso sulle confezioni sono riportate tabelle molto intuitive con indicazioni sui tempi di esposizione al sole, mentre i brand più smart creano gadget come braccialetti con sensori che cambiano colore quando abbiamo passato troppe ore al sole ed è meglio ripararsi all'ombra. Con questa nuova consapevolezza ci prendiamo il meglio del sole. In sicurezza e in bellezza, con formule high-tech e sensoriali, fragranze effetto felicità e un tocco di make up!



SUNKISSED (MA IN SICUREZZA)



1) Cofanetto Collistar con pochette contenente tutto l'occorrente per le prime giornate in spiaggia (**34 euro**, in profumeria). **2) UV Protective Cream SPF 50+** di **Clé De Peau Beauté** ha anche un effetto antirughe e levigante (**118 euro** nelle migliori profumerie). **3) Perfetto per il weekend, The Travel Kit di Darling** contiene due solari per viso e corpo. Hanno un profumo favoloso! (**59 euro**, su darlingsun.com). **4) Ideale per**

chi desidera prevenire e combattere le macchie di melanina, **Skin Illuminating Cream** di **Lancaster Sun** regala un delicato effetto glow (**55 euro**, in profumeria). **5) Doposole Lenitivo ed Elasticizzante di Solarium**, indispensabile per viso e corpo (26 euro, nei saloni Dibi). **6) Doccia-shampoo prolungatore di abbronzatura di Pupa**, nutriente e restitutivo per corpo e capelli (**13,50 euro** in profumeria).

PROFUMI EFFETTO BUONUMORE



Spensierate e neo-gourmand, le fragranze sono da assaporare ad occhi chiusi, per fantasticare su luoghi lontani (o situazioni intriganti).

1) L'Eau Révée d'Isa di Sisley, aristocratica composizione di agrumi, gelsomino e note verdi, energizzante e carezzevole (da **91 euro**, nelle migliori profumerie). **2) Yuzu de Kizo di Officine Universelle Buly** è un'acqua intensamente profumata, ma senza alcool, da vaporizzare generosamente sul corpo per godere dell'effetto rivitalizzante delle note di agrumi e menta (**137 euro**, su buly1803.com). **3) Ambre Royal di Jardin**

Bohème, un affascinante bouquet floreale, leggermente speziato, che evoca l'Oriente (**89,95 euro** in esclusiva da Douglas). **4) Riviera Sunrise di Atelier Des Ors** è un luminoso agrumato - floreale con una componente aromatica e un tocco ambrato che lo rende un capolavoro di eleganza (**200 euro** nelle profumerie artistiche). **5) Una nuvola di vaniglia, glassa al limone e un fondo pralinato: Akro Bake** è una delizia (da **80 euro**, presso gli Olfattorio Bar à Parfums e la Rinascente). **6) Indossi Bonbon Pop di THoO** ed è come entrare in un candy shop: pesca, caramello, cocco che si stemperano su un fondo di legni e ambra. Irresistibile! (**220 euro** nelle profumerie artistiche)

DETOX PRIMA DI TUTTO

La pelle del viso deve fronteggiare tutto l'anno le aggressioni degli agenti atmosferici, ma non solo: in città deve anche difendersi dall'inquinamento, che quotidianamente la mette a dura prova rischiando di comprometterne la luminosità, la freschezza, la radiosità. Questo significa che, ora più che mai, è necessaria una cura detossinante e riossigenante, che va poi ripresa al rientro dalle vacanze: la linea DETO2X di Valmont. Lussuosa, high-tech ed estremamente sensoriale, si articola in: DetO2x Cream, innovativo trattamento quotidiano che regala alla pelle del viso una boccata d'aria fresca per farla apparire luminosa, distesa, rimpolpata; DetO2x Pack, Bubble Mask Ossigenante, una vera beauty experience perché la sua texture effervescente restituisce un incarnato fresco, radioso e riposato in soli dieci minuti. La sua consistenza si trasforma in schiuma attiva e scoppiettante, divertente da applicare e rivitalizzante sulla pelle. Infine, DetO2x Eye, un nuovo trattamento adatto a tutti i tipi di pelle e a ogni età, che ossigena e disintossica la delicata pelle del contorno occhi per ridurre le occhiaie, cancellare i segni di stanchezza e restituire vivacità allo sguardo.

La linea **DetO2x** di Valmont al completo: **DetO2x Cream - Crema Ossigenante detossinante (262 euro)**, **DetO2x Pack - Bubble Mask Ossigenante (165 euro)** e la nuova **DetO2x Eye - Crema Contorno Occhi Vitalità (178 euro)**. In profumerie, SPA e online su lamaisonvalmont.com





La nuova frontiera del rimodellamento

Il problema è sempre lo stesso, ogni anno: nonostante un'alimentazione sana e attività fisica costante, non otteniamo il risultato che meritiamo. Non abbiamo la bacchetta magica, ma ci affidiamo alla scienza, e precisamente a un trattamento che sfrutta la sinergia di ben cinque tecnologie, riunite in un'unica piattaforma, ProShape MED. Radiofrequenza multipolare, laser LLLT (Low Level Laser Therapy), massaggio vacuum, mesoporazione e uno speciale manipolo a sfere agiscono per ridurre il tessuto adiposo, drenare i liquidi in eccesso e favorire la circolazione a livello tissutale, tonificare la pelle e favorire la produzione di nuovo collagene. Seduta dopo seduta, i risultati sono decisamente visibili e duraturi. Altro dettaglio importante: il trattamento è piacevole e rilassante. Non è sempre vero che per essere belle bisogna soffrire!

Noi l'abbiamo provato da **PT Clinic**, lo studio della dottoressa Paola Tarantino, a Milano in Corso Magenta 76 - www.ptclinic.it

MAKE-UP: OK, MA LIGHT...



Il concetto di leggerezza è il **leitmotiv** anche per il trucco, così anche il beautycase diventa essenziale.

1) Colori splendidi e un'azione di trattamento: con il rossetto **Contouring Lipstick** di **Sensai** le labbra sono protagoniste. Grazie all'astuccio ricaricabile, è anche una scelta consapevole. In 12 nuance (**34 euro**, il Lipstick Holder 13 euro). **2)** Una tavolozza di 28 ombretti completa di tonalità calde e fredde, mixabili all'infinito: **Creator Fluid Palette** di **Layla Cosmetics** (**euro 39,90** nello Store Layla in Via San Marco

12 a Milano e sul sito laylacosmetics.it) **3)** **HydroPure Tinted Serum** di **Jane Iredale** uniforma il colorito e idrata intensamente la pelle grazie all'acido ialuronico. In sette tonalità (**58 euro** circa, in farmacia). **4)** Un classico rivisitato: **Terracotta Light**, nella versione **Flower Blossom**, imperdibile edizione limitata di **Guerlain** (**55 euro** nelle boutique Guerlain, e-commerce Guerlain e Douglas). **5)** I **LongWear Shadow Stick** di **Bobbi Brown** nascono come ombretti ma - segreto dei truccatori - si usano anche su viso e labbra in modo creativo (in oltre 30 colori, **39 euro**, in Rinascente e su bobbibrown.it).