



por [Meltem Kuzu Diaz](#),

¿Quién no se ha sentido alguna vez avergonzado/a por sus marcas de acné o cicatrices?

A pesar de trabajar en mi amor propio, he de reconocer que yo misma, he sido la primera en buscar soluciones personalizadas a esta piel con necesidades especiales.

Las alteraciones en la piel como eccemas, cicatrices, psoriasis, rosácea, o el albinismo, que afectan hasta a un tercio de la población mundial, son a menudo descuidadas por las marcas de belleza. Sin embargo, marcas como **Murad**, **Soteri Skin**, **Josie Maran** y **Cetaphil**, han entrado en el mercado nicho con una creciente demanda: el espacio de dermatología *OTC* o de venta libre.

El número de personas con piel sensible y reactiva está aumentando globalmente, afectando hasta al 71% de los adultos. Los eccemas son una condición crónica e inflamatoria de la piel que puede estar causada por factores medioambientales o alérgenos, tener motivos genéticos, o empeorar debido al estrés y a una bajada de las defensas.

La consecuencia es un microbioma desequilibrado y una barrera de la piel más debilitada, que se manifiesta con erupciones enrojecidas, sequedad, picor e incluso marcas de color

más oscuro en la piel.

Retomando las cicatrices, la tendencia actual es hacia el cuidado de las mismas, y no tanto hacia ocultarlas, como se venía haciendo durante tiempo atrás. Recordemos que una cicatriz puede ser una fuente importante de ansiedad para los que viven con alguna, y a menudo, puedes sufrir rechazo por no encajar con los estándares de belleza globales. Las marcas de belleza están apostando por el cuidado de las cicatrices mejorando su estado de hidratación, inflamación, engrosamiento o

sensibilidad de los tejidos. Además de acelerar su curación combinando activos

antiinflamatorios, antibacterianos, y antioxidantes.

Por último, la tendencia de hiperpersonalización está enfocada en el cuidado de las pieles albinas, rara condición genética que afecta a 1 entre 17.000 personas en todo el mundo. Quienes viven con albinismo requieren una

alta cobertura solar y un cuidado altamente eficaz de la piel y cuero cabelludo sensibles. Además desean ser representados en la industria de la

belleza, como lo ha hecho recientemente la marca **Fenty Beauty**, que ha revolucionado el mercado incluyendo la gama de maquillaje para quienes padecen de albinismo.

Meltem K.D. responsable científico y de comunicaciones AEIC

Fuente original:

Skin Care Brands Explore the OTC Dermatology Space [whitepaper]. Beauty Streams. <https://beautystreams.com/2023/07/17/skin-care-brands-explore-the-otc-dermatology-space/> [31/07/2023]

