

Cosmoprof Asia revient à Hong Kong avec plus de 2000 exposants

Premium Beauty News
21 octobre 2023



Après deux annulations, en 2020 et 2021, pour cause de pandémie, et une édition spéciale à Singapour l'année dernière, Cosmoprof et Cosmopack Asia retournent dans leur ville d'origine, toujours reconnue comme la porte d'entrée de la région Asie-Pacifique et de la Chine continentale notamment grâce à son environnement favorable aux affaires et son statut de port libre et de zone franche.

De retour à Hong Kong en 2023, **Cosmoprof Asia** proposera deux espaces distincts : **Cosmopack Asia**, qui se tiendra du 14 au 16 novembre à AsiaWorld-Expo et réunira les leaders mondiaux de la supply chain, de l'emballage à la fabrication sous contrat, et **Cosmoprof Asia**, du 15 au 17 novembre au Hong Kong Convention & Exhibition Centre, qui présentera les dernières innovations en matière de produits finis distribués en retail ou dans les circuits professionnels.

Plus de 2000 exposants

L'édition 2023 de **Cosmoprof Asia** accueillera à Hong Kong plus de 2000 exposants de 43 pays et régions, sur une surface d'exposition dépassant les 100.000 m² sur deux sites, avec la participation de 17 pavillons de collectifs (Australie, Chine, France, Allemagne, Hong Kong, Italie, Japon, Corée, Lettonie, Pologne, Singapour, Espagne, Suisse, Taiwan, Thaïlande, Turquie et États-Unis). Les marques et produits finis de la partie Cosmoprof Asia représentent 57% du total des exposants, tandis que Cosmopack Asia représente 43% de l'ensemble.

Les organisateurs attendent environ 60.000 visiteurs, dont 90% d'entreprises non hongkongaises.

Événements spéciaux

Au-delà des opportunités commerciales offertes par le salon, les visiteurs de Cosmopack et Cosmoprof Asia auront la possibilité de se plonger dans une multitude de contenus éducatifs et d'événements spéciaux.

Les tables rondes **CosmoTalks** accueilleront leaders et experts de l'industrie cosmétique pour commenter les grandes évolutions et prévisions de tendances.

Les présentations **CosmoForum** fourniront des analyses de marché approfondies et des études de cas sur le comportement des consommateurs. Des séances propices à la réflexion sont prévues sur les deux sites, avec des conférenciers partenaires d'AsiaCosme Lab, BeautyMatter, Beautystreams, Ecovia Intelligence, Euromonitor International, Kline, NielsenIQ Bases, re/sources., Reach24H, SGS, etc.

Les séances de démonstration et live shows de **CosmoOnstage**, les **Cosmoprof Asia & Cosmopack Asia Awards**, ainsi que la vitrine et le rapport **CosmoTrends** sélectionnés par Beautystreams complètent la liste.

Cosmopack Asia

14-16 novembre 2023
AsiaWorld-Expo

Cosmoprof Asia

15-17 novembre 2023
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Les pré-inscriptions sont ouvertes. Les visiteurs peuvent s'enregistrer ici pour éviter les 400 HKD de frais d'entrée sur place.

Pour toute information complémentaire, veuillez visiter www.cosmoprof-asia.com