

# VANITY FAIR



VISO E CORPO

## Cosmoprof & Cosmopack Awards 2024, i prodotti che hanno vinto

I migliori prodotti beauty 2024 sono stati premiati a

**S**i è tenuta lo scorso 22 marzo la cerimonia di premiazione della sesta edizione di **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, gli «Oscar della Bellezza» che, in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams, ha visto premiare l'eccellenza del settore tra gli espositori presenti alla fiera.

**Tra le oltre 700 candidature presentate dagli espositori**, una **giuria tecnica**, per la prima volta, ha vagliato le proposte analizzandone il valore in termini di **innovazione**, circolarità e appeal per il mercato, selezionando lo scorso 29 febbraio **51 finalisti**. Per la selezione dei vincitori, alla giuria tecnica si è aggiunta una **giuria multidisciplinare**, che ha espresso le proprie preferenze sia online, dal 6 al 15 marzo, sia on-site, con un inedito appuntamento in manifestazione mercoledì 20 marzo.

I 17 migliori prodotti beauty 2024 sono stati i protagonisti della **Grande Soirée by Cosmoprof**, la serata di gala esclusiva organizzata da Cosmoprof Worldwide Bologna presso il Bologna Congress Center, alla presenza di top player dell'industria a livello mondiale: retailer, brand owner, compratori delle principali catene mondiali, oltre che giornalisti delle principali testate internazionali e content creator.

# I vincitori di Cosmopack Awards

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Formula**

Ancorotti Cosmetics (IT) – Pad. 15 – Booth D19 - **The Globes - gummy soap**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Make-up Formula**

Omnicos Group (IT) – Pad. 15 – Booth A16-B15 - **Cryolight**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair care Formula**

Art Cosmetics (IT) – Pad. 15 – Booth A14-B9 - **Unstoppable Brow & Hair Wax**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Packaging: Design & Material**

Fr&Partners (CH) – Pad. 18 – Booth A15-A20 - **Fr.Handly Kit**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Innovation Technology**

Cosmax (KR) – Pad. 15 – Booth A10 – B5 - **PlusSome**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Sustainability**

TriBeaute (JP) – Pad. 20 – Booth A45 - **Wasabi Flavone™**

# I vincitori delle 11 categorie 2024 di Cosmoprof Awards

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Products**

LastObject (DK) – Pad. 21 – Booth M07 - **LastObject Micellar Water**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Personal Care & Body Care Products**

Byfemme (CZ) – Pad. 30 – Booth A39 - **Miracletox Light Angelto Cream**

## **CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair Products**

Bioneer Corp. (KR) – Pad. 14 - Booth A16-B17- **CosmeRNA Anti-Hair loss tonic**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Green & Organic**

N&B (IT) - Pad. 20 – Booth C59 D62 - **Regenerative Beauty - Microbiota Vitality Cream**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Make Up Products**

Blonde Sister (IT) – Pad. 14 – Booth 21 - 2in1 Eyes First - Lash & Brow Serum

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Nail Products**

LastObject (DK) – Pad. 21 – **Booth Mo7 - LastRound Pro**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Home & Professional Devices & Tools**

Dyson (IT) – Pad. 33B – **Area esterna - Dyson Supersonic™**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Mom & Baby Care Products**

Australian All Natural Skincare (AU) - Pad16 – Booth I20a - Onea organic top to toe wash

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Suncare products**

Rhea Cosmetics (IT) – Pad. 29 – Booth A6-B5 - **RevitalSummer - Face & Neck Longevity Sun Treatment**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Fragrance: Personal & Home**

Korres (GR) – Pad. 14 – Booth E10-F9 – **Lefko**

**CATEGORY & PRODUCT NAME: Men's Grooming Products & Accessories**

LastObject (DK) – Pad. 21 – Booth Mo7 - **LastSwab Original Pro**

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo **trofeo «Fluere»**, disegnato dagli studenti della School of Design milanese di Istituto Marangoni, che rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico

usato, trasmettendo **sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita**. Al centro c'è l'idea che la **bellezza** non sia solo superficiale, ma il risultato di mente, corpo e anima sani. Questo premio incoraggia i brand a creare prodotti che promuovano il **benessere**, la cura di sé e che aiutino le persone a sentirsi belle dentro e fuori.