

VANITY FAIR



VISO E CORPO

Cosmoprof &
Cosmopack
Awards 2024, i
prodotti che
hanno vinto

I migliori prodotti beauty 2024 sono stati premiati a

Si è tenuta lo scorso 22 marzo la cerimonia di premiazione della sesta edizione di **Cosmoprof & Cosmopack Awards**, gli «Oscar della Bellezza» che, in collaborazione con l'agenzia internazionale Beautystreams, ha visto premiare l'eccellenza del settore tra gli espositori presenti alla fiera.

Tra le oltre 700 candidature presentate dagli espositori, una **giuria tecnica**, per la prima volta, ha vagliato le proposte analizzandone il valore in termini di **innovazione**, circolarità e appeal per il mercato, selezionando lo scorso 29 febbraio **51 finalisti**. Per la selezione dei vincitori, alla giuria tecnica si è aggiunta una **giuria multidisciplinare**, che ha espresso le proprie preferenze sia online, dal 6 al 15 marzo, sia on-site, con un inedito appuntamento in manifestazione mercoledì 20 marzo.

I 17 migliori prodotti beauty 2024 sono stati i protagonisti della **Grande Soirée by Cosmoprof**, la serata di gala esclusiva organizzata da Cosmoprof Worldwide Bologna presso il Bologna Congress Center, alla presenza di top player dell'industria a livello mondiale: retailer, brand owner, compratori delle principali catene mondiali, oltre che giornalisti delle principali testate internazionali e content creator.

I vincitori di Cosmopack Awards

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Formula

Ancorotti Cosmetics (IT) – Pad. 15 – Booth D19 - **The Globes - gummy soap**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make-up Formula

Omnicos Group (IT) – Pad. 15 – Booth A16-B15 - **Cryolight**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair care Formula

Art Cosmetics (IT) – Pad. 15 – Booth A14-B9 - **Unstoppable Brow & Hair Wax**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Packaging: Design & Material

Fr&Partners (CH) – Pad. 18 – Booth A15-A20 - **Fr.Handly Kit**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Innovation Technology

Cosmax (KR) – Pad. 15 – Booth A10 – B5 - **PlusSome**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Sustainability

TriBeaute (JP) – Pad. 20 – Booth A45 - **Wasabi Flavone™**

I vincitori delle 11 categorie 2024 di Cosmoprof Awards

CATEGORY & PRODUCT NAME: Skin Care Products

LastObject (DK) – Pad. 21 – Booth M07 - **LastObject Micellar Water**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Personal Care & Body Care Products

Byfemme (CZ) – Pad. 30 – Booth A39 - **Miracletox Light Angelto Cream**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Hair Products

Bioneer Corp. (KR) – Pad. 14 - Booth A16-B17- **CosmeRNA Anti-Hair loss tonic**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Green & Organic N&B (IT) - Pad. 20 – Booth C59 D62 - Regenerative Beauty - Microbiota Vitality Cream

CATEGORY & PRODUCT NAME: Make Up Products
Blonde Sister (IT) – Pad. 14 – Booth 21 - 2in1 Eyes First - Lash & Brow Serum

CATEGORY & PRODUCT NAME: Nail Products
LastObject (DK) – Pad. 21 – **Booth Mo7 - LastRound Pro**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Home & Professional Devices & Tools
Dyson (IT) – Pad. 33B – **Area esterna - Dyson SupersonicTM**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Mom & Baby Care Products
Australian All Natural Skincare (AU) - Pad16 – Booth I20a - Onea organic top to toe wash

CATEGORY & PRODUCT NAME: Suncare products
Rhea Cosmetics (IT) – Pad. 29 – Booth A6-B5 - **RevitalSummer - Face & Neck Longevity Sun Treatment**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Fragrance: Personal & Home
Korres (GR) – Pad. 14 – Booth E10-F9 – **Lefko**

CATEGORY & PRODUCT NAME: Men's Grooming Products & Accessories
LastObject (DK) – Pad. 21 – **Booth Mo7 - LastSwab Original Pro**

Ai vincitori è stato consegnato l'esclusivo **trofeo «Fluere»**, disegnato dagli studenti della School of Design milanese di Istituto Marangoni, che rappresenta l'essenza del movimento e della fluidità. La forma morbida ha lo scopo di creare l'immagine di un flacone cosmetico

usato, trasmettendo **sia il concetto di esperienza del prodotto, sia il suo ciclo di vita**. Al centro c'è l'idea che la **bellezza** non sia solo superficiale, ma il risultato di mente, corpo e anima sani. Questo premio incoraggia i brand a creare prodotti che promuovano il **benessere**, la cura di sé e che aiutino le persone a sentirsi belle dentro e fuori.