

Trend, focus sul social impact e sull'hi-tech

Il report Cosmotrends seleziona i prodotti più iconici, mentre Cosmovision traccia il futuro del comparto fino al 2029. Attenzione verso i temi di longevity e di ageing

di ALICE MERLI

🕒 TEMPO DI LETTURA 1 MIN

LEGGI DOPO 📖



Cosmotrend (courtesy Cosmotrends)

Cosmoprof worldwide Bologna traccia le tendenze del presente fino ai macro-trend futuri dell’industria del beauty attraverso due progetti. Il report Cosmotrends, progettato e curato dall’agenzia internazionale **Beautystreams**, individuerà i prodotti più iconici delle aziende espositrici e una panoramica delle tendenze più attuali, fungendo da guida per i partecipanti e i buyer, in relazione anche a ciò che accade nei settori fashion e lifestyle. I brand selezionati andranno in mostra al Centro servizi, all'interno di un'installazione dedicata durante i giorni di manifestazione.

A completare e ad arricchire la fotografia scattata da Cosmotrends ci sarà poi Cosmovision, in grado di fornire ai player e ai visitatori una previsione critica sulla trasformazione dell’industria della bellezza nei prossimi cinque anni, quindi con una visione strategica e a lungo termine. L’indagine esaminerà, grazie al gruppo di esperti Future collective di Beautystreams, le tendenze sociali su larga scala, concentrandosi sull'impatto dell'innovazione tecnologica e della responsabilità sociale sui mercati globali, offrendo uno spaccato delle opportunità nello Skin care & Personal care, Hair care, Color cosmetics e packaging design.

L’edizione 2024-2029 di Cosmovision ha come tema «Vitalism: Vivere più a lungo, vivere meglio», quindi con un focus sulla longevità. Con l’aumento dell'età media della popolazione in molte aree del mondo, diventa infatti cruciale coinvolgere non solo i consumatori delle fasce più giovani, ma cercare soluzioni di prodotti adatte a più target. La crescita dell'inclusività legata all'età sottolinea la tendenza in crescita della libertà delle persone di decidere come affrontare il passare del tempo. Secondo Cosmoprof, questo sarà un argomento cruciale per gli anni a venire. (riproduzione riservata)

A completare e ad arricchire la fotografia scattata da Cosmotrends ci sarà poi Cosmovision, in grado di fornire ai player e ai visitatori una previsione critica sulla trasformazione dell'industria della bellezza nei prossimi cinque anni, quindi con una visione strategica e a lungo termine. L'indagine esaminerà, grazie al gruppo di esperti Future collective di Beautystreams, le tendenze sociali su larga scala, concentrandosi sull'impatto dell'innovazione tecnologica e della responsabilità sociale sui mercati globali, offrendo uno spaccato delle opportunità nello Skin care & Personal care, Hair care, Color cosmetics e packaging design.

L'edizione 2024-2029 di Cosmovision ha come tema «Vitalism: Vivere più a lungo, vivere meglio», quindi con un focus sulla longevità. Con l'aumento dell'età media della popolazione in molte aree del mondo, diventa infatti cruciale coinvolgere non solo i consumatori delle fasce più giovani, ma cercare soluzioni di prodotti adatte a più target. La crescita dell'inclusività legata all'età sottolinea la tendenza in crescita della libertà delle persone di decidere come affrontare il passare del tempo. Secondo Cosmoprof, questo sarà un argomento cruciale per gli anni a venire. (riproduzione riservata)



Marine Serre sarà guest designer di Pitti Immagine Uomo 106

MF - NUMERO 054 PAG. 32 DEL 15/03/2024

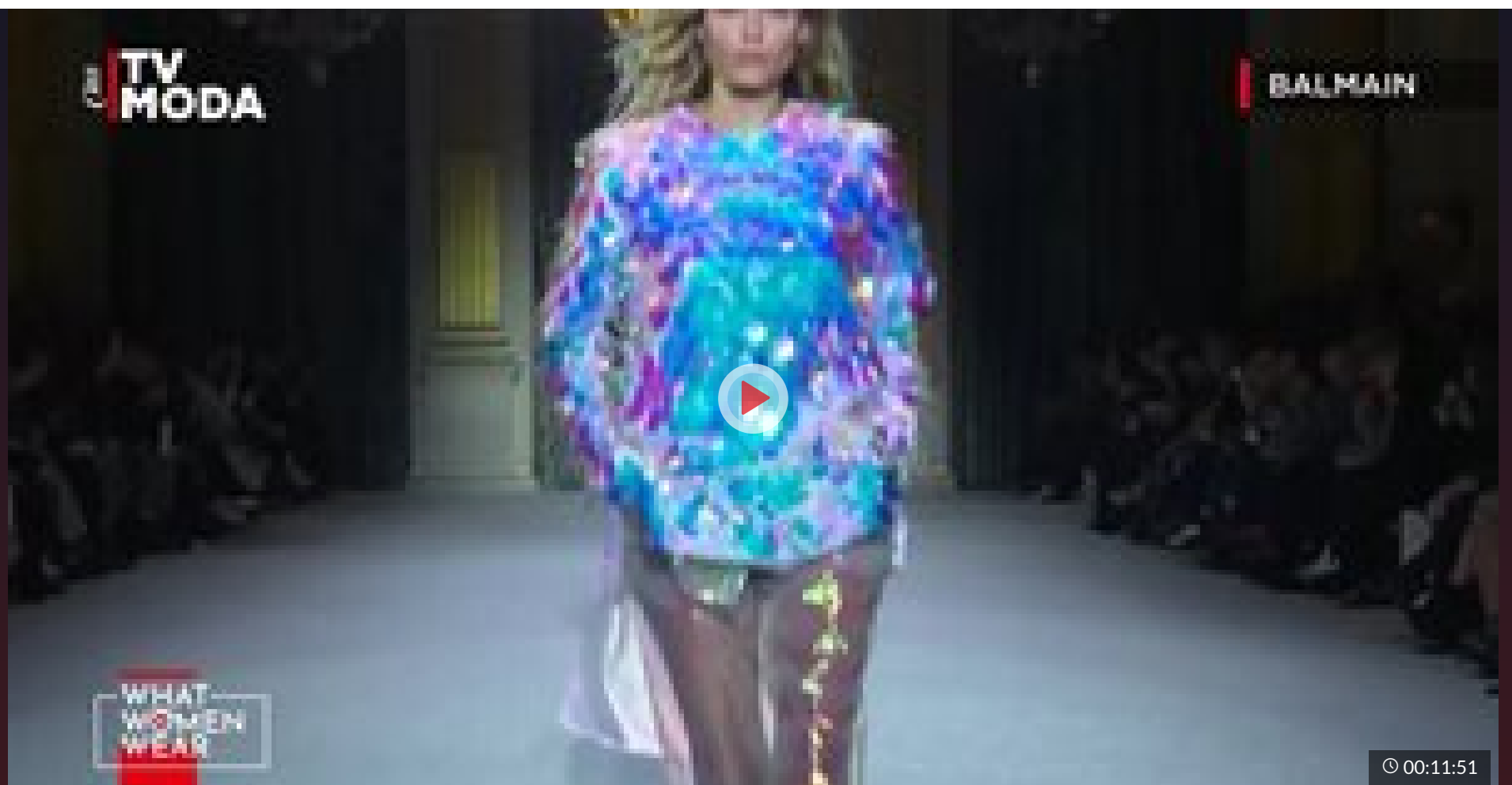
Iscriviti alla newsletter **MF fashion**

Attivala ora



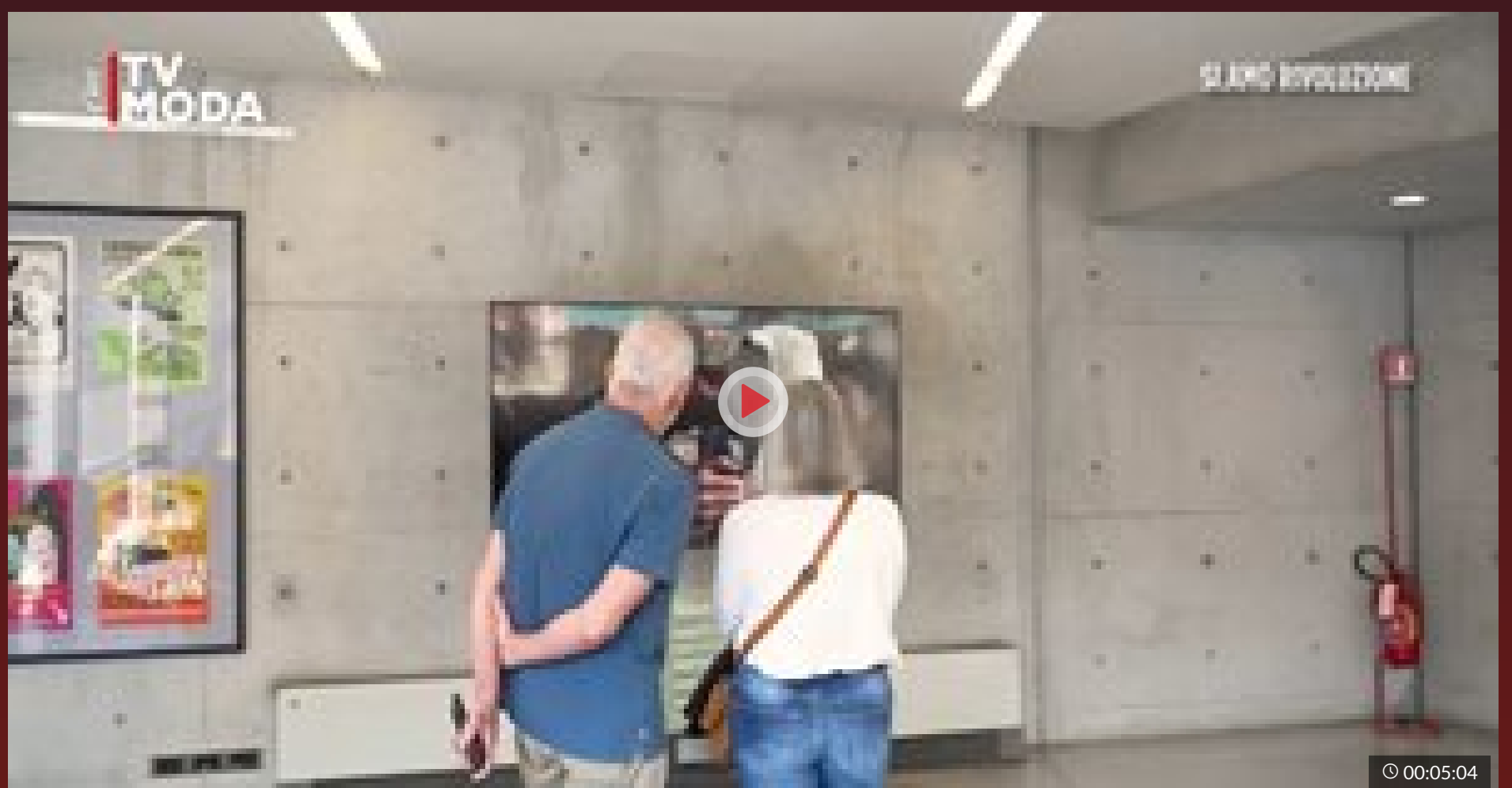
SCARICA PDF

Class **TV MODA**



❖ What Women Wear

La disco mania e le atmosfere glam, eccentriche e provocatorie - Puntata 3



❖ Spotlight

Fabbrica e Fondazione G.Feltrinelli, un viaggio nella storia con Si.Amo Rivoluzione



❖ Fashion&Beyond

Gianna Nannini torna con il progetto “Sei nell’Anima” - Puntata 77



❖ Stories

Speciale Cosmoprof Worldwide Bologna 2024

VEDI TUTTO SU CLASS TV MODA →

CONDIVIDI



LE NOTIZIE PIÙ LETTE



❖ Business

Marco Bizzarri (ex Gucci) crea la holding Nessifashion

Matteo Mediola



❖ Business

Ritorno in vista per Marco Bizzarri secondo la comunità finanziaria

Federica Camurati



❖ Culture

Addio a Michele Malenotti, morto a 42 anni in un incidente stradale. Aveva rilanciato il marchio Belstaff

Matteo Zhu



Business

Da Louis Vuitton a Hermès, ecco i marchi di lusso che non conoscono crisi in Cina

Federica Camurati

ALTRE NOTIZIE



Business

Saks, l'immobile sulla Fifth avenue vale 3,6 miliardi

di Giada Cardo



Business

Per Valentino gli analisti sognano il Gucci-bis

di Federica Camurati



Business

Louis Vuitton punta sulle Olimpiadi

di Tommaso Palazzi (Parigi)



❖ Business

L Catterton dà vita a una joint venture per investire in India

di Michela Frau



❖ Business

Chiara Ferragni uscirà dal cda di Tod's

di Tommaso Palazzi



❖ Business

Pattern corre a 145 milioni di ricavi nel 2023. Utili a 23 milioni (+475%)

di Matteo Zhu



❖ Business

Brunello Cucinelli rileva la Sartoria Eugubina di Gubbio

di Michela Frau



❖ Business

Brooks brothers chiama Scarosso per una capsule

di Michela Frau



❖ Business

Da Louis Vuitton a Hermès, ecco i marchi di lusso che non conoscono crisi in Cina

di Federica Camurati



❖ Business

Gruppo Caleffi, ricavi stabili a 59 milioni nel 2023

di Michela Frau



❖ Business

Marco Bizzarri (ex Gucci) crea la holding Nessifashion

di Matteo Mediola

Aeffe rileva un ulteriore 15% di Moschino kids e diventa socio di maggioranza

di Michela Frau



LEGGI TUTTE →

Iscriviti alla newsletter **MF fashion**

☐ Ho letto l' **informativa privacy** e desidero iscrivermi alla newsletter

ATTIVA GRATIS

ANTEPRIMA →



Milano Finanza

- Home
- Notizie
- Mercati
- Patrimoni

CNBC Live Video

Edicola

Sfoggia il giornale

Abbonamenti

Milano Finanza

Pacchetti

ItaliaOggi

Supporto Abbonati

Periodici

Lavora con noi

Supporto

Norme

Help

Faq

Contattaci

Note sull’utilizzo dei dati

Info Panieri MF Italy

Redazione

Siti del Gruppo

MF Growth Italia

MF Fashion

Class Agorà

Campus

Gentleman

Privacy Policy

Modifica i settaggi della privacy

Informativa cookie

Milano Finanza Interattivo © Milano Finanza 2024 Partita IVA 08931350154

Responsabile della Protezione dei dati personali - Milano Finanza Editori S.p.A. - via M. Burigozzo 5 - 20122, Milano, email: dpo@class.it