

A Bologna tutte le novità dell'universo beauty



Kermesse internazionale dedicata all'estetica e alla bellezza professionale, dal 21 al 24 marzo con oltre 3.000 aziende provenienti da 69 Paesi

18 MARZO 2024 ALLE 08:11

🕒 3 MINUTI DI LETTURA

Complici i social, il mondo del beauty è oggetto di costante attenzione e interesse da parte di molti consumatori che vogliono tenersi sempre aggiornati su quelle che sono le novità, le tendenze e i cambiamenti di un mercato in continuo divenire. Il settore cosmetico, nonostante la crisi generata dallo scoppio della pandemia, si è dimostrato resiliente guardando al futuro con determinazione, ottimismo e fiducia: come si evince dal report beauty 2023-2027 redatto dalla società di analisi McKinsey & Company, solo nel 2023 il comparto ha raggiunto un fatturato

globale di 427 miliardi di dollari e si prevede un ulteriore incremento entro il 2027, quando potrebbe raggiungere quota 580 miliardi di dollari. A raccontare il presente e il futuro della bellezza sarà il [Cosmoprof Worldwide Bologna](#), prestigioso evento che, ogni anno, richiama l'attenzione di aziende e professionisti dell'industria cosmetica interessati a creare occasioni di business, ampliare la rete di contatti, acquisire nuove conoscenze e scoprire in anteprima le tendenze che verranno.



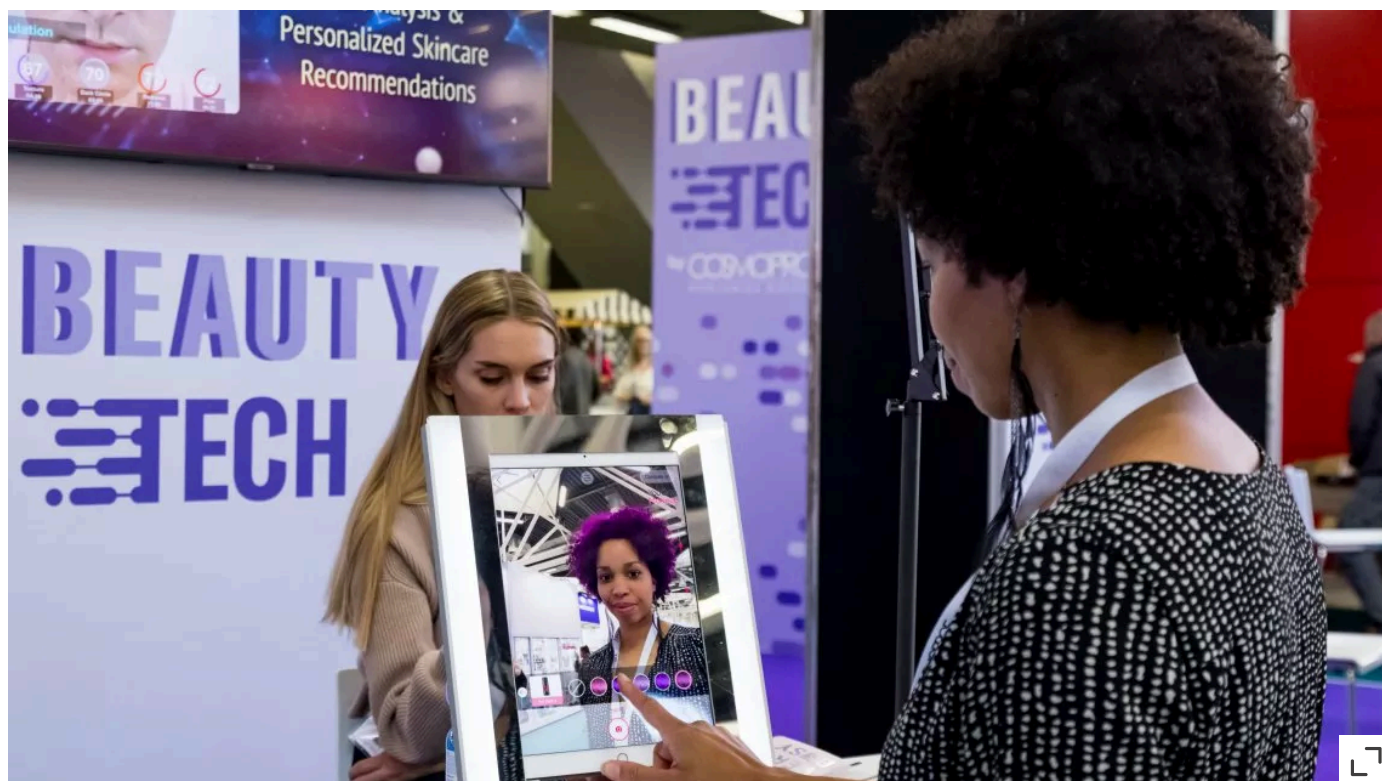
La 55° edizione della fiera, in calendario dal 21 al 24 marzo presso gli spazi di BolognaFiere, si preannuncia ricca di sorprese: tanti i feedback positivi ricevuti ancor prima di alzare il sipario. Sono 3.012 le aziende in arrivo da 69 Paesi (il 58% degli espositori proviene dall'Europa mentre il 42% da Paesi extra-UE) che hanno confermato la loro presenza (+4% rispetto al 2023) e, giorno dopo giorno, continuano ad aumentare le richieste di registrazione online da parte degli operatori internazionali. "I risultati raggiunti fino ad oggi sono la migliore testimonianza della qualità del nostro lavoro. Dal 21 al 24 marzo ci prepariamo ad accogliere gli stakeholder a Bologna con enorme entusiasmo, per creare nuove sinergie e guidare il settore attraverso le molteplici trasformazioni del mercato", ha dichiarato Enrico Zannini, Direttore Generale di BolognaFiere Cosmoprof.



La manifestazione offrirà ai visitatori un'esperienza multisensoriale invitandoli a vedere, toccare, annusare e ascoltare le novità di settore. Rispetto ai precedenti anni, quest'anno si assisterà all'apertura coordinata di tutti i padiglioni, in calendario per giovedì 21 marzo, una scelta dettata dalla volontà di favorire le occasioni di business e networking tra aziende e professionisti di tutti i comparti: il Cosmopack e il Cosmo Perfumery & Cosmetics rimarranno poi operativi fino a sabato 23 mentre i padiglioni del Cosmo Hair Nail & Beauty Salon prolungheranno l'apertura fino a domenica 24. Nell'area dedicata alla supply chain, dall'Ingredients Zone al Cosmopack Stage, tra presentazioni aziendali, workshop e lanci di prodotto, si potranno conoscere le novità della filiera cosmetica in tutte le sue componenti, spaziando dalle materie prime al packaging etc. Spostandosi nel padiglione dedicato al mondo della profumeria e della cosmesi, a incantare i visitatori sarà un'offerta altamente diversificata che comprende marchi e prodotti organici, biologici, vegan, ecosostenibili e cruelty free e ancora quelli premium e masstige presenti nell'area Cosmoprime. Al suo interno anche l'Extraordinary Gallery, caratterizzata da una selezione di realtà indie e prestige/luxury, e ancora la Beauty Tech Area dove trovare aziende che, abbracciando il progresso tecnologico, promuoveranno nuovi servizi di AI, realtà aumentata e virtuale applicati al settore cosmetico.



A regalare 4 giornate ricche di eventi ad acconciatori, estetiste e onicotecniche sarà invece il Cosmo Hair, Nail & Beauty Salon dove fare il pieno di tendenze tra la nuovissima Nail Gallery, dedicata al mondo delle unghie, ONHAIR con gli show più spettacolari delle tendenze capello e l'Hub45 focalizzato sul grooming. Si rinnova anche l'appuntamento con il World Massage Meeting che, giunto quest'anno alla terza edizione, accoglierà gli operatori del benessere tra dimostrazioni pratiche e novità relative al mondo del massaggio. Di grande interesse anche gli incontri che porteranno sul palco di Cosmo Onstage esperti del panorama beauty professionale del calibro del Make-up & Microblading Artist Rossano De Cesaris e della Make up Artist Sarah Lamoureux. Nel teatro dell'OnHair Arena, invece, avranno luogo i live show che illustreranno le ultime tendenze dell'hair-styling.



Grande attesa per i Cosmoprof & Cosmopack Awards 2024, i cosiddetti “Oscar della Bellezza” che, realizzati in collaborazione con l’agenzia internazionale Beautystream, celebrano l’eccellenza e le novità di prodotto premiando i brand e le soluzioni più innovative in ambito cosmetico tra quelle proposte. Il 22 marzo, in occasione della Cosmoprof Awards Ceremony, saranno annunciati i vincitori decretati da una giuria tecnica. Offrire una panoramica dei trends più attuali è anche il compito del CosmoTrends Report la guida che, analizzando le proposte delle aziende espositrici, farà luce sui prodotti più rilevanti. Tanti anche gli spunti offerti dai CosmoTalks: dal 21 a 23 marzo, presso il Centro Servizi, verrà allestito un palcoscenico su cui si alterneranno più di 70 relatori internazionali per condividere con aziende e professionisti esperienze, strategie di marketing, previsioni e analisi inerenti il presente e il futuro dell’industria beauty.

© Riproduzione riservata

[Mappa del sito](#) [Redazione](#) [Scriveteci](#) [Per inviare foto e video](#) [Servizio Clienti](#) [Pubblicità](#) [Gestione Cookie](#) [Privacy](#) [Cookie Policy](#)
[Codice Etico e Best Practices](#)

[GEDi News Network S.p.A.](#) - P.Iva 01578251009 - ISSN 2499-0817