



# *Revolución* **RADIANTE**

*Revelamos los secretos de la  
fototerapia con luz infrarroja, el  
último avance de la industria  
de la belleza que lleva la piel  
brillante hasta tu casa.*

**L**a fototerapia con luz infrarroja ha surgido como un método revolucionario de una industria de la belleza en constante expansión que ofrece una nueva forma de atender la salud y el aspecto de la piel. Pero, ¿qué hay detrás de todo esto? Impresionada por su evolución desde los tratamientos

clínicos hasta los cómodos y prácticos dispositivos de uso doméstico, me adentré en la historia y ciencia de este método. Para conocer a fondo sobre su creciente popularidad y las tendencias del mercado, consulté a BeautyStreams, una plataforma de referencia mundial en el campo de la belleza. Su experiencia reveló cómo una terapia que ha existido desde hace años está transformando las rutinas de belleza de miles de personas, prometiendo resultados notables desde la comodidad de su hogar.

La fototerapia con luz roja se ha popularizado en los últimos años como un tratamiento no invasivo para diversos problemas de salud, desde el cuidado de diversas patologías cutáneas, la mejora de la textura de la piel y el rejuvenecimiento cutáneo, hasta el tratamiento del dolor, la mejora de la circulación sanguínea y la curación de lesiones. La longitud de onda de la luz roja tiene la capacidad de penetrar profundamente la piel, estimulando las células mediante la activación de las mitocondrias que trabajan para prevenir y reparar la piel. Esta terapia es capaz de aumentar la circulación, modular las respuestas inflamatorias, estimular la producción de colágeno y mejorar el aspecto de la piel. Además, se utiliza para tratar el dolor crónico, reducir la inflamación y prevenir el engrosamiento de las cicatrices.

Con el respaldo de la ciencia a toda esta información, la tecnología se ha abierto camino en el ámbito del cuidado de la piel. Cada vez son más innovadores, seguros y rentables los dispositivos de belleza para el hogar que a su vez son más populares que nunca entre los consumidores que buscan un enfoque basado en resultados. En los últimos años, han aparecido nuevas herramientas que acercan la experiencia de estar con un profesional directamente al consumidor. Las herramientas de cuidado de la piel disponibles para uso doméstico

*“Los beneficios de la luz LED en dispositivos domésticos pueden ser aún más visibles que en un centro estético ya que la constancia juega un papel preponderante”.*

suelen emplear la misma tecnología que sus homólogas profesionales.

No cabe duda de que la pandemia ha impulsado las prioridades de los consumidores en lo que respecta a su salud. Esto ha llevado a las industrias del cuidado de la piel y el bienestar a ampliar más que nunca los límites de la medicina y la ciencia, lo que ha dado lugar a unos hábitos de consumo cada vez más orientados a la medicina. El movimiento hacia la medicalización de la belleza se está generalizando y los productos de connotación

médica para tratar la salud de la piel están pasando a encabezarse la lista de los consumidores.

Mónica Sada, hija de médicos y la fundadora de la marca de belleza Unicskin, tenía claro que esto se convertiría en una revolución para la industria, por lo que en 2017 dejó su trabajo en un banco en Nueva York para crear una firma que diera solución a problemas de la piel que ella misma padecía, como acné, psoriasis, dermatitis atópica e incluso un melanoma. “La tecnología es el futuro de la belleza. El poder de la luz LED no es algo nuevo, está comprobado incluso por la NASA, y aunque se ha utilizado por años en centros estéticos nunca antes se había logrado disfrutar desde nuestras casas”, asegura Sada, quien con Unicskin ha ganado más de 12 premios internacionales por la aparatología que ha desarrollado junto a especialistas y laboratorios.

La tecnología de la belleza está en auge y seguirá creciendo en los próximos años. Según P&S Intelligence, compañía de estudios de mercado y servicios de consultoría, el mercado mundial de dispositivos de uso doméstico generó unos ingresos de 17,100 millones de dólares en 2023 y se prevé que alcance los 91,800 millones de dólares en 2030.

La fototerapia con luz infrarroja representa un sector en auge en la industria de la belleza que podría revolucionar nuestra forma de consumir no solo los productos que incluimos en nuestra rutina, sino también los servicios. Su paso de las clínicas al uso doméstico ofrece comodidad y resultados incomparables. Esta innovación podría cambiar las reglas del juego en cuanto al bienestar. - María Villarreal



Desde la izquierda: 4-in-1 Skincare Wand, de Solawave; máscara facial de tecnología LED, de Unicskin; LightStim for Wrinkles, de LightStim.