

STYLIST

Le (baby) boom de la beauté

Par Léa Sada
, le lundi 15 juillet 2024



[Ajouter aux favoris](#) [Dior Beauty / Bonpoint](#)

Des crèmes Dior pour enfant, des parfums pour bébé, des coffrets de skincare entier pour les plus jeunes... Nous ne sommes pas dans la salle de bain de North West Kardashian, mais bien en 2024, où de plus en plus de marques contribuent au véritable baby boom de la beauté. Mais à quel prix ? Zoom.

Nous les premiers étions sur YouTube aux balbutiements de l'influence beauté. Alors que nos blogueuses préférées faisaient des revues de leurs produits chouchous venus tout droit des États-Unis, la génération dite "alpha", elle, se voit déjà être accro aux produits que même les adultes ne convoitent pas. Mise sous les feux des projecteurs avec la tendance des **Sephora Kids**, ces enfants de 9 à 13 ans trouvent aujourd'hui leur bonheur dans des pots de crème anti-âge ou des pinceaux de maquillage, à l'image de **North West Kardashian**, la fille de la princesse de Calabasas Kim Kardashian. Et malgré les nombreuses mises en garde des dermatologues sur l'usage de certains produits cosmétiques (notamment le maquillage, peu adapté à la sensibilité des enfants), la course au **skincare pour tout petits** s'intensifie. Des gels douches aux crèmes hydratantes, les marques ne tarissent pas d'idées pour faire des moins de 10 ans de vrai.es beautistas.

Les cosmétiques pour enfants passent crème

Certes, les produits à destination des **bébés** ont des odeurs si régressives qu'elles donnent même envie aux parents de piquer les affaires de leurs enfants. Le premier en ligne de mire ? Le parfum sans alcool **Petit Bateau**, une eau de soin parfumée qui "sublime l'odeur des plus petits" et qui donne envie de plonger dans le flacon tant sa senteur de propre est addictive.

Mais depuis le temps, d'autres marques se sont mises à faire de nos neveux et nièces de véritables beauty addicts. À la fin de l'année 2023, c'est Dior qui lançait sa collection **Baby Dior** : on y trouve Bonne Étoile, une eau de senteur aux notes de poire, d'églantine et de musc développée par le directeur de la création du parfum Dior Francis Kurkdjian. Sans alcool et avec 10 ingrédients d'origine naturelle, la bouteille coûte 255 euros. Il existe également La Mousse Très Fondante, une mousse nettoyante pour le visage, le corps et les cheveux des bébés et des enfants, pour 85 euros. Dans des packagings chic et adorables à la fois, la griffe française a rejoint le banc des marques comme Bonpoint qui rendent les cosmétiques infant accessoire de luxe. Un segment d'arché encore difficile à justifier...

Contrôle parental chez Sephora activé

Aussi mignons soient-ils, **les cosmétiques pour enfants** interrogent encore, autant chez les professionnels de santé que de la petite enfance ou même chez les parents. "C'est une aine tellement délicat, du point de vue politique, mais aussi d'un point de vue scientifique et de l'opinion des gens sur la question de savoir si nous devrions faire cela ou non. De nombreuses marques ne voudront peut-être pas se lancer dans ce domaine car cela peut être difficile en termes de perception des consommateurs" exprimait la marque Nanshy sur X. En effet, lorsque Dior a dévoilé sa première fois sa ligne Bonne Étoile en novembre 2023, beaucoup de questions se sont posées sur la nécessité de parfumer les bébés, ainsi que les prix choisis pour ces produits. Simplicité et accessibilité étant les mots d'ordres des parents lorsqu'ils achètent pour leurs enfants, les interrogations sont légitimes, dans l'arché qui devrait continuer d'accroître petit à petit. La société d'études Euromonitor estime en effet que ces ventes devraient augmenter de 7,3% entre 2024 et 2025. Une tendance qui s'explique notamment par l'autosatisfaction d'acheter du luxe pour ses enfants : "Les soins de luxe pour bébés sont, d'une certaine manière, un plaisir pour les adultes, parce que vous dites à tout le monde : 'Je peux me permettre du luxe pour mon bébé'", expliquait à **WWD** Michael Nolte, expert du marché de la cosmétique. Aux parents de choisir les meilleurs cosmétiques, avec les bonnes compositions, et une consommation raisonnable...