

Cosmoprof India 2024 reunió cifras récord de expositores y asistentes



El evento, que tuvo lugar del **5 al 7 de diciembre** en el Jio World Convention Centre en **Mumbai**, confirmó su constante crecimiento desde su creación. Según los organizadores, BolognaFiere Group e Informa Markets, la edición de 2024 de **Cosmoprof India recibió a 11,124 asistentes (+27% en comparación con 2023)**, provenientes de toda India, así como de los EAU, Nepal, Sri Lanka, EE. UU., Rusia, Italia, Corea del Sur y otros países. Disfrutaron de la interacción y el networking con **345 expositores** que representan más de 700 marcas (+55% en comparación con el año pasado) de 21 países y regiones.

El 57% de los visitantes provenía de fuera de India (34% de Europa, 9.5% de las Américas y 26.5% de Asia-Pacífico), lo que llevó la participación internacional de la exposición a niveles sin precedentes.

Notablemente, el 76% de los expositores asistieron a la exposición por primera vez, destacando el creciente interés de la comunidad global de belleza en India. El crecimiento de la exposición se confirma por la notable expansión de la superficie de exhibición, que se amplió a 20,252 metros cuadrados (+68% en comparación con 2023).

La participación de 9 pabellones de grupos y países, incluidos Australia, Brasil, Alemania, Indonesia, Italia, Corea del Sur, España, Taiwán y el Reino Unido, aumentó la oferta de la exposición.

Los organizadores también prestaron gran atención a los programas de vinculación del evento. Aproximadamente 200 ejecutivos senior y compradores destacados asistieron a Cosmoprof India, aprovechando las herramientas exclusivas de vinculación b2b a su disposición.

La oferta de la exposición se complementó con conocimientos exclusivos e iniciativas especiales. Más de 350 partes interesadas asistieron a las 16 sesiones educativas de **CosmoTalks y CosmoForum**, con la contribución de agencias de tendencias reconocidas como Asia Cosme Labs, Beautystreams, Centdegres, Ecovia International, Euromonitor International, Fashion Snoops y WGSN, junto con empresas como **Bombay Shaving Company**, Looks Salon y Reliance Retail.

El evento también fue la ocasión de una serie de actividades dedicadas al canal profesional, incluyendo el evento de lanzamiento de One Shot by on Hair, con demostraciones en vivo y sesiones de peinado que contaron con más de 250 asistentes, y las presentaciones del World Massage Meeting, centradas en masajes y tratamientos holísticos.

Los **Awards Cosmoprof India y Cosmopack India**, curados por Beautystreams, celebraron los productos más destacados en Cosmoprof India 2024 y la evolución de las rutinas de belleza de los consumidores. Este año, el concurso registró un crecimiento dramático en las presentaciones, hasta un +105% en comparación con el año pasado. Más de 400 personas asistieron a la gala de premios y networking de Cosmoprof India el 5 de diciembre, que presentó el 'Runway by Cosmoprof India', un desfile de belleza de moda diseñadores Paras y Shalini de Geisha Designs. [Mejores tiendas de moda](#)

La próxima edición se llevará a cabo nuevamente en Mumbai, del **4 al 6 de diciembre de 2025**.