

# Esxence 2025: il meglio della profumeria artistica in mostra a Milano

Il conto alla rovescia per la 15esima edizione della kermesse dedicata alla fragranze di nicchia è iniziato. Tanti i marchi espositori e le novità in programma da non perdere



di Ivan Pestillo

18 febbraio 2025



Uno scatto dell'edizione 2024 di Esxence (foto: Courtesy Press Office)

384 marchi, di cui 107 *main* e 277 *spotlight*, provenienti da 38 Paesi del mondo. Sono questi i numeri della nuova edizione di Esxence -The Art Perfumery Event, **l'appuntamento di riferimento a livello mondiale della profumeria artistica**, in scena a Milano, presso l'Allianz MiCo Convention Centre, **dal 19 al 22 febbraio**.



Una kermesse imperdibile per addetti ai lavori e appassionati di profumi di nicchia, che quest'anno festeggia 15 anni, con tanti appuntamenti da non perdere. Esxence intende, infatti, **promuovere la cultura olfattiva più ricercata, mettendo a disposizione del pubblico di professionisti e fragrance lovers una interessante e articolata agenda di workshop**, presentazioni e tavole rotonde, tenuti da esperti internazionali, studiosi e ricercatori. Tant'è che la sala conferenze sarà aperta al pubblico per tutte le quattro giornate della fiera e disporrà di traduzione simultanea in tre lingue.

## ***Esxence 2025: conferenze e incontri olfattivi di non perdere***

Gli incontri di quest'anno si focalizzeranno su argomenti di grande rilevanza contemporanea, quali: il valore delle connessioni umane e delle esperienze sensoriali in un'epoca dominata dal digital (in una presentazione tenuta da Chiara Bonucci di Beautystreams), la **psicologia dell'olfatto** (in una presentazione di Marta Siembab), l'olfatto come senso del futuro (all'interno di una conferenza tenuta da Annick Le Guérér e Mariateresa Marsi), solo per citarne alcuni.



Foto: Courtesy Press Office

L'azienda essenziera Givaudan si occuperà, invece, di una retrospettiva sull'Alta Profumeria, mentre Alireza Khazal parlerà del mercato iraniano delle fragranze. **Ci sarà inoltre un interessante dibattito sulle motivazioni che spingono un profumiere a lavorare in maniera indipendente o comunque in-house.** Immancabile, una presentazione sulle tendenze olfattive emergenti tenuta da Fragrances of The World.

## ***Esxence 2025: experience olfattive***

Non solo conferenze e argomenti accademici: per questa edizione speciale, i visitatori avranno l'opportunità di immergersi in esperienze uniche. Oltre, per esempio, a scoprire l'esposizione dedicata al Bergamotto di Calabria a cura di Accademia del Profumo e la mostra sulle fragranze iconiche degli anni '20 a cura de L'Osmothèque, potranno ammirare la mostra "È tutta questione di segni", curata dal *type artist* Stefano Epis.



Foto: Courtesy Press Office

Qui l'arte incontra l'astrologia in un viaggio sensoriale unico e i segni zodiacali prendono vita attraverso il linguaggio distintivo dell'artista. **Dodici opere che svelano l'essenza più profonda dello zodiaco**, dove ogni segno è accompagnato da un dialogo tra immagine e narrazione che lo descrive attraverso elementi, profumi e spezie che ne catturano l'anima.

## ***I numeri del settore***

Dopo il successo dell'edizione 2024 - che ha registrato un'affluenza di oltre 12mila visitatori -, c'è da scommettere che anche quest'edizione 2025 di Esxence lascerà il segno nel settore.

Del resto, da 15 anni, l'evento promuove e supporta lo sviluppo della Profumeria Artistica a livello globale **con l'obiettivo di portarla a incidere attorno a 2% del mercato beauty mondiale.** Un risultato già superato in alcune nazioni e in particolare in Italia, grazie al suo sistema distributivo particolare. L'incidenza della profumeria di nicchia sulla profumeria alcolica **nel Belpaese spesso arriva a essere superiore al 10%**, con un fatturato stimato di 400 milioni di euro, un'incidenza superiore al 3,5% sul beauty business e del 33% sul business delle fine fragrances.