



SABRINA CARPENTER (COURTESY PRADA BEAUTY)

BEAUTY / MAKE UP | 19.11.2025

I rossetti sono i nuovi bijoux

Un esperto ci svela le ultime tendenze del trucco labbra, tra ricerca di trattamenti multi-funzione e bisogno di gratificazione personale

di Martina Manfredi

1 minuti di lettura

Lussuosi nel packaging e nella formula, ricaricabili e progettati per durare nel tempo: i **rossetti** oggi sono considerati sempre più come **gioielli da borsetta** da una parte, e come cosmetici ibridi e multi-funzione dall'altra. Usati per colorare non solo la bocca ma anche come blush sulle guance, i rossetti di nuova generazione promettono al contempo di idratare e migliorare la texture delle labbra, fungendo da vero **trattamento** skincare. "Il loro fascino risiede tanto nell'esperienza quanto nella formula: il clic del tappo, il peso sensoriale nella mano, l'incisione intricata o i raffinati materiali del packaging. Questi dettagli elevano i rossetti a un **rituale di lusso**, che coinvolge i sensi e rafforza il piacere di regalarsi", ci dice Michele Superchi, global vice president dell'agenzia specializzata nei trend cosmetici Beautystream.

Risultato: il rossetto è diventato il nuovo cosmetico **status symbol**, capace di unire in un unico oggetto prestigio, piacere e performance. "Per i consumatori, investire in un rossetto di alta gamma non è solo una questione di colore, ma di identità, sicurezza e appartenenza a un universo di brand. Le case di lusso padroneggiano la narrazione e la connessione emotiva, trasformando ogni rossetto in un simbolo di artigianalità, tradizione e gratificazione personale", dice ancora Superchi.

Che cosa aspettarsi dai rossetti del prossimo futuro? "La categoria labbra si sta evolvendo rapidamente, riflettendo i più ampi cambiamenti della bellezza verso il benessere e la *skinification*. Le consumatrici si aspettano che il rossetto funzioni come un trattamento e le formule ibride stanno aprendo la strada, unendo i benefici della cura a pigmenti ad alte prestazioni", spiega il presidente di Beautystreams. È così che i principi attivi tipici dei trattamenti skincare - come le ceramidi, i peptidi e gli oli vegetali - sono diventati comuni anche negli INCI di gloss e rossetti, rendendo i cosmetici per le labbra sempre più pratici e multi-uso (anche su guance e occhi). Secondo l'esperto, anche in futuro la cura e il colore continueranno a convergere, grazie anche a pigmenti adattivi e formulazioni sensoriali: "Il futuro del trucco labbra risiede nell'intelligenza ibrida: un colore che agisce, tratta e crea una connessione emotiva".

Ecco di seguito una selezione di nuovi rossetti deluxe, concepiti come oggetti di alta moda.



ROUGE HERMÈS, ROSE MAUVE: UN ROSA CHE TENDE AL MALVA IN UN PACKAGING DI GEOMETRIE (EDIZIONE LIMITATA)



PRADA LIGHT GLOWING LIP OIL STICK: UN IBRIDO LUMINOSO, OLIO IN STICK, CHE SI FONDE SULLE LABBRA



ROUGE G VELVET 777, OPACO E VELLUTATO, CON LA SUA COVER PHOENIX MAJESTIC FEATHERS (EDIZIONE LIMITATA)



ROUGE DIOR ON STAGE 565 FEARLESS BROWN: CONIUGA FINISH BRILLANTE, LUNGA TENUTA E IDRATAZIONE PROFONDA



SPIKE MATTE LIPSTICK SET DI VALENTINO BEAUTY: TRE LIPSTICK CON ASTUCCIO IN ALLUMINIO DORATO (EDIZIONE LIMITATA)



LIP POWER MATTE 409 DI GIORGIO ARMANI: ROSSETTO MAT CIPRIATO DALLA FORMULA CREMA IN POLVERE



ROUGE DE BEAUTE? BRILLANT 308 LUCY DARK ORANGE DI GUCCI: A METÀ FRA UN ROSSETTO SEMITRASPARENTE E UNO SATINATO, UNISCE COLORE E IDRATAZIONE



L'ORÉAL PARIS X MUGLER ROSSETTO POWER MATTE NUDE 02: CON ACIDO IALURONICO PER UN'APPLICAZIONE CONFORTEVOLE
(EDIZIONE LIMITATA)

©2025 GEDI News Network S.p.A - P.IVA 01578251009 - ISSN 2499-0817. I diritti delle immagini e dei testi sono riservati. È espressamente vietata la loro riproduzione con qualsiasi mezzo e l'adattamento totale o parziale.