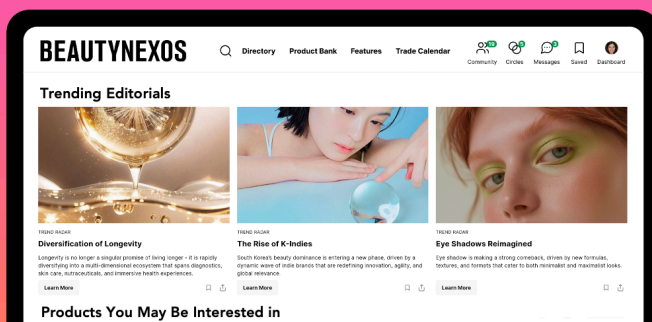


Beautynexos, la nuova piattaforma globale per il beauty

By Redazione - 7 Maggio 2026

BEAUTYNEXOS

The Global Gateway to the Beauty Industry



Preferenze privacy

Beautynexos è la piattaforma globale per l'industria beauty, pensata per portare visibilità, connessione e struttura a un panorama altrimenti frammentato, lanciata da [Beautystreams](#) in questi giorni.

Mentre i cambiamenti geopolitici ridefiniscono il modo in cui operano le industrie, Beautynexos emerge come una risposta necessaria: uno spazio globale e neutrale dedicato alla connessione, alla collaborazione e alla condivisione di conoscenze. Non si tratta semplicemente di una piattaforma, ma delle fondamenta di un nuovo modello di interazione per il settore.

Da oltre 17 anni, BEAUTYSTREAMS opera al centro dell'industria beauty globale, supportando le aziende

leader nell'innovazione, nello storytelling di prodotto e nella definizione della strategia nei diversi

mercati. Questa prospettiva privilegiata, unita a relazioni consolidate nel tempo, consente una comprensione unica delle dinamiche del settore a livello globale e dei punti in cui il settore risulta ancora frammentato.

L'industria beauty, un sistema in continuo scambio

"Nel corso degli anni ho visto quanto l'industria beauty sia fluida e interconnessa, eppure gran parte di

questa connessione resta invisibile," afferma Lan Vu, founder di Beautystreams.

"Beautynexos nasce per rendere queste connessioni visibili e attivabili."

Beautynexos è una piattaforma che riunisce aziende, professionisti, prodotti e insight in un unico

spazio. Offre un directory globale, una libreria di prodotti e ingredienti a supporto della formulazione e

del benchmarking, contenuti di trend intelligence curati e un calendario

internazionale degli eventi beauty. Integra inoltre strumenti di traduzione che

facilitano l'interazione tra mercati e lingue diverse.

Beautynexos rappresenta l'ultima evoluzione di un obiettivo di lungo periodo, ovvero costruire un

ecosistema B2B completamente integrato per l'industria beauty, in cui insight, responsabilità e sviluppo

business convergono in un unico sistema.

Questa visione si sviluppa attraverso tre pilastri complementari, costruiti nell'arco di 17 anni:

- **BEAUTYSTREAMS** (fondata nel 2009), punto di riferimento globale per la trend intelligence e la visione strategica, che accompagna le aziende nell'anticipare i trend e guidare l'innovazione nei diversi mercati.
- **Openstreams Foundation** (lanciata nel 2019), organizzazione no-profit che promuove la collaborazione a livello globale e porta al centro del dibattito le principali tematiche che interessano l'industria beauty.
- **Beautynexos** (introdotta nel 2026), la piattaforma che riunisce l'ecosistema, rafforza la visibilità, favorisce la collaborazione e sostiene lo sviluppo del business nel settore beauty.

Insieme, queste tre realtà danno vita a un'infrastruttura integrata pensata per supportare l'industria in tutte le sue dimensioni.

I membri fondatori

Il lancio di BEAUTYNEXOS riunisce un gruppo selezionato di membri fondatori e onorari, accomunati da

un obiettivo condiviso: contribuire a costruire un'industria beauty più connessa e allineata a livello globale.

Se Art Cosmetics entra come Gold Founding Member,

i Silver Founding Members — Beukay Cosmetics, Catalent Pharma Solutions, GEKA,

Gotha Cosmetics,

Mibelle Group, Mistine e Susonity — rappresentano un gruppo di leader lungimiranti.

Il loro coinvolgimento fin dalle fasi iniziali riflette sia una forte visione strategica sia la volontà di contribuire a definire nuovi modelli di visibilità, collaborazione e crescita in tutto il settore beauty.

Il network si estende inoltre a importanti fiere internazionali e associazioni nazionali, tra cui ABIHPEC

(Brasile), Aesthetics Practitioners Advisory Network (Australia), Beauty Cluster

(Spagna), Beauty Fair

(Brasile), Beauty Nury (Corea del Sud), CEW (USA, Francia, UK), Cosmetic Valley

(Francia), China Beauty

Expo, CIE (Cina), GCC (Corea), National Innovation Centre for Ageing (UK), in-cosmetics Global, NYSCC

(USA) e Premium Beauty News (Francia).
